

跨境电商综合试验区设立一周年 杭州一年冒出2300多家跨境电商 别海淘了 家门口就能买到便宜进口货

去年3月7日,杭州收到了一个“大礼包”——国务院批复同意设立中国(杭州)跨境电子商务综合试验区。一年之后,杭州“综试区”交出一份什么样的成绩呢?在昨日举行的中国(杭州)跨境电子商务综合试验区获批一周年新闻发布会上,一组组数据让人惊喜连连。杭州的跨境电子商务交易规模已从2014年的不足2000万美元快速增长至2015年的34.64亿美元。

杭州市民在家门口就能买到便宜的进口产品,主要是来自日本、欧盟、荷兰和美国的婴幼儿及保健消费品。跨境备案试点企业从无到有,目前累计有2381家。

记者 朱玫 程超

市区跨境电商店升级体验区

去年6月,跨境电商首度“跨”进杭州市中心,一时间刮起一股不小的“杭儿风”。以延安路上银泰旗下的西选超市为例,开业当天即涌入了大量人流,超市工作人员不得不实行临时排队叫号,结果号码发到10000号。

昨天下午,记者分别走访了武林商圈内几家跨境电商超市,发现各有各的变化。下午1点左右,武林银泰的西选超市里人流量不多,只有几个穿着统一制服的女生围在零食区选饼干。原本可以现场体验挑选烹饪海鲜和牛排的档口,现在已经没有了,餐桌被拿来堆放优惠促销食品。“我们是在做相关调整。”浙江银泰西选电子商务有限公司的助理总经理沈晟说,“我们这半年来根据消费者的喜好做出调整。比方说,去掉了奢侈品,还是以快消品的销售为主要诉求。另外,体验区也将升级,让顾客更有新鲜感。”

位于凤起路上的澳创云购,是去年12月底新开的一家跨境电商体验店。下午记者去的时候,店门口的小黑板上正挂着招聘信息。除了跨境电商最常见的奶粉和保健品,还包括零食、母婴用品、生活用品、药品等。“如果只做澳新的进口商品,日子应该不会太好过。”一位刚刚从澳新跨境商品转行做韩国商品的何先生说。因为商品类别单一,不是奶粉就是保健品,加上品牌集中,消费者认的就那几个牌子,他解释,“所以做澳新线,商品价格非常透明,换句话说,就是同行竞争激烈,没钱赚。”

更多跨境电商体验店要开

不过,即便已有的跨境电商各有沉浮,但显然并不影响这股发展强势。记者粗略地统计了一下,除了最近下城区新天地板块新开的跨贸小镇,目前在杭州主城区内还有不少打着跨境电商旗号的体验店和超市,且大多数都位于商场或购物中心内。

跨贸小镇主打的杭州首条跨境保税国际街——海波购,截至目前已有20多家店铺,包括澳洲、欧洲、日韩、西班牙、保加利亚等国家主题馆。毛羽是跨贸小镇韩国馆的工作人员,据他介绍,在这里不仅有韩国的化妆品、零食,还可以买到韩国的大家电,比如洗衣机、冰箱。“从年初试营业到现在,我们

这里已经卖掉了很多台冰箱,现在现货都没有,需要预订。”毛羽说。

华润万家旗下的ewj zone,去年11月底入驻了下沙龙湖天街;今年1月升级开业的新元华,引进了LSE·洋东西,荷兰直运的鲜花是这家的一大特色;还有由名创优品创始人叶国富推出的195全球购跨境进口商品城,最近也在万达广场入驻。

今年6月,作为下城区跨境电子商务产业园的二期项目,原长城五金市场将改头换面,建立起一家集吃、玩、游、购于一体的跨境生活综合体“西狗国际”,预计体量在4万平方米左右。这家综合体将主营跨境商品,其中完税与保税产品各占一半,品类除了常见的母婴类、保健品、美妆类、食品类,还包括家居、家电,甚至奢侈品等。

如果说杭州综试区建设是一盘大棋,那么杭州已落下“九子”,这“九子”便是由下城园区、下沙园区、空港园区、临安园区、江干园区、萧山园区、邮政产业园、余杭园区和富阳园区构成的线下生态圈。一年以来,这些园区都交出不错的成绩。以下沙园区为例,全年累计实现进口业务1492万单,交易金额25.2亿元。其中,网购保税1341万单,交易金额22.0亿元;直邮151万单,交易金额3.2亿元。不仅如此,这些园区还呈现星火燎原趋势。2015年新引进跨境电商产业链企业366家,其中龙头企业99家,普洛斯、深国际等世界500强企业,京东、敦煌网等知名电商投资项目纷纷落户。

杭州人将买到更新鲜的澳洲牛肉牛奶

国家质检总局分别于2015年11月和2016年2月同意空港进口水果指定口岸和下沙进口肉类指定查验场建设。目前正在建设期间,一旦通过验收,澳洲的牛羊肉和南美地区的车厘子等生鲜产品,将不用通过上海或宁波口岸的转关,而是直接从杭州进来,杭州消费者能在跨境电商平台上,买到更加新鲜、品质更好的生鲜肉类和水果了。

杭州还将试水预检模式提高通关效率。目前杭州出入境检验检疫局正在和澳洲有关部门合作,对澳洲进口巴氏奶试点,之前需要8天时间的检验检疫,实施预检后有望缩短到3天。



制图 沈浩

2013年8月

国家启动跨境贸易电子商务服务试点,杭州成为5个首批试点城市之一。

2014年11月19日至21日

李克强总理考察浙江期间明确表示支持。

2015年1月20日

国务院副总理汪洋来杭,落实李克强总理指示。

2015年3月7日

国务院批复同意设立综试区。

2015年6月29日

中国(杭州)跨境电子商务综合试验区建设推进大会召开;首批32条创新举措落地。

2016年1月6日

国务院常务会议决定将先行试点的中国(杭州)跨境电子商务综合试验区初步探索出的相关政策体系和管理制度,向更大范围推广。

新闻链接

跨境电子商务对杭州外贸的拉动作用越来越明显。以今年1月份的外贸数据为例。在全国和浙江省的外贸进出口同比双降的大环境下,杭州市实现进出口总值329.5亿元,比去年同期增长8.7%;其中出口增长10.3%,是全省唯一实现两位数增长的地市;进口78亿元,增长3.6%。

为了进一步发展杭州的跨境电子商务产业。杭州各级各部门都出台相应的配套政策,进一步完善了产业链配套。截至2015年11月底,杭州市先后批准支付宝、网易宝、连连银通、贝付科技4家机构参与试点,累计完成各类交易总计11.6亿美元,成交笔数1200余万笔。根据跨境电子商务全程信息化的特点,为跨境电子商务量身打造涵盖“企业备案、申报、征税、查验、放行、转关”等各个环节的无纸化流程。

产业资讯·广告

加多宝发布祝贺体海报 彰显中国品牌硬实力

随着“十三五”规划开局之年的到来,中国经济进入转型关键期和改革攻坚期,今年全国两会的召开以及政府改革发展目标因此更是备受社会各界关注。3月3日、5日两天,伴随第十二届全国人民代表大会第四次会议和政协第十二届全国委员会第四次会议先后在京开幕,中国凉茶行业领军品牌加多宝分别在《人民日报》刊登了两个整版的祝贺体广告,祝贺两会胜利召开。

中国食品工业协会发布的报告显示,2015年在罐装凉茶市场,金罐加多宝再次销量领先。业内人士认为,此番蝉联榜首后顺势推出两会祝贺广告,可以视为是以加多宝为代表的中国行业领军品牌对中国经济的实力代言。

“五大基因”助力金罐加多宝销量领先

经济形势错综复杂,以凉茶为代表的健康饮品销量却在上扬。2月28日,中国食品工业协会在北京公布了《2015年度饮料行业整体运行报告》:在中国饮料行业整体进入增长放缓的背景下,加多宝品牌凉茶以52.1%的销售市场份额领先中国凉茶行业,加多宝罐装凉茶以70.6%的销售市场份额领先行业。

正如加多宝集团党委书记庞振国所言,加多宝依托正宗配方及金标准体系,开创“集中提取分散灌装”大工业生产模式,打造了金罐加多宝凉茶的黄金品质及独特口感;依托“国际化战略”,将金罐加多宝打造成世界级饮料品牌,并成为世界认识中国的金名片;依托“移动互联网+战略”,强化了金罐加多宝与年轻消费者的互动与沟通,让加多宝品牌更年轻、时尚并充满活力;依托“以善促善 人人公益”企业公益理念,主动承担社会责任,探索出多个创新性公益模式,实现企业的可持续发展。

“主要看实力”彰显新常态下社会正能量

在行业数据发布后,加多宝通过其官方微博平台发起#主要看实力#的话题。从29日开始,众多明星都被卷进了这一微博大潮。随后各

大草根大号、网红与段子手纷纷跟进,而这一话题得到真正的“实力升级”是在一众品牌的加入后。每一个发布“加多宝同款实力海报”的品牌,似乎都在不遗余力的向人们、同时也向这个急速变化的时代宣告自身所具备的“大写的实力”。由此“主要看实力”这个别具一格的“星星之火”,在发出互联网时代群体注意力的燎原之势后,首次以一则热门话题之力成为中国品牌集体展现声量与魅力的舞台,尤其处于两会盛事的特殊时期,此番全网对“实力”的关注与呼声更加令人对中国品牌与中国经济的双重提升充满期待。

品牌实力成为

中国经济转型发展的“关键先生”

在2015年BrandZ中国品牌100强榜单上,中国品牌价值呈现迅猛增长势头,在全球范围来看增速领先。从模仿到创新,从跟随到引领,中国企业正涌现出更多举世瞩目的国际品牌。无论是席卷全球的新技术浪潮还是伴随供给侧结构性改革的细节,有序推进市场化进程,包括“一带一路”等重大战略创造“走出去”的新机遇和新空间,都将催生中国品牌加快提升软实力,走向世界舞台中央。

都市旅游

都市快报广告部主办

接稿电话: 85051502

春秋国旅

许可证 L-ZJ-H20152 上海春秋国际旅行社(集团)有限公司

报名地址: 杭州湖墅南路12号(纳德大酒店旁)

报名热线: 0571-85157555、87062656 客服: 0571-88030000

春秋航空官网: www.ch.com 9元机票起定

商旅事业部: 88907672 13588015467 春秋差旅通 伴您春夏秋冬

日本樱花季特惠惊喜价

(全程无自费)

樱花季·日本全景-本州六日游

(东京、横滨、富士山、名古屋、奈良、京都、大阪)

开班 3月24日、27日、29日、31日、4月3日、5日、7日、10日、12日、14日、17日

价格: 4999元 双人报名立减800元

春季大优惠

4月22日春秋独家包船 歌诗达赛琳娜号

上海-长崎-济州-上海5天4晚 1999元/人起

济州一地

杭州直飞济州 3月开班 双人报名立减300元

4日/5日游 1588元起(周1、3、4、5、6)