

移动支付·智能

诺基亚全盛时期诞生 早夭 苹果如日中天时卷土重来 爆红 NFC手机这一次能火多久？



Apple Pay 在杭州已能使用

得益于各地“公交卡”和“市民卡”的普及，这项业务在中国发展稍好。以杭州为例，2014年，浙江移动与杭州市民卡有限公司联合推出NFC功能产品和服务。市民去营业厅更换SIM卡并开通功能后，就能刷手机乘坐公交车、地铁，并在一些相应商户刷手机消费。简单说，就是把市民卡集成到了手机里。

iPhone 阉割 NFC 破题

NFC的推广阻力重重，但苹果仍然找到了一条路。

简单来说，叫做“弱水三千，只取一瓢”。说得更粗俗一些，是iPhone“阉割”了NFC——NFC能很多事，但苹果只用它模拟银行卡。

这种方式的好处显而易见，即把最有用的功能摘出来，更容易向用户推广。一旦用Apple Pay绑定了银行卡，其单次的支付，会比直接刷卡更安全（卡不用经过别人的手），也会比使用微信和支付宝扫码更快捷一些。至少在乔布斯去世四年半之后，Apple Pay再掀起了一阵波澜，不管这是不是他想要的技术，人们在支付这件事上，终究有了新的想象空间。

NFC 复兴，你会买账吗

2月24日，“小米5”手机正式问世，雷军

拾回了之前在小米4丢弃的NFC。他说，小米5配备的全功能NFC支持读写模式、写卡模式、卡模拟模式以及P2P模式，用户可以使用小米5的NFC实现刷公交卡、为公交卡充值、绑定银行卡、手机刷卡消费、连接NFC硬件设备等全面功能。

就在同一天，三星也开始在国内公测“Samsung Pay”（三星支付）。

与小米同属国产手机出货量前列的华为，已经在去年9月发布的华为Mate S上部署了HUAWEI Pay（华为支付），华为Mate 8以及Huawei Watch也都支持移动支付功能，Mate 8还率先发布了“银联云闪付”。去年12月，中兴也发布了中兴付，相比Apple Pay增加了公交、理财等功能。

不过，并非所有手机厂商对NFC支付都感兴趣。2015年出货量超过3000万部的OPPO，曾经在高端机型Find7和N3上加入NFC配置，同时和银联等机构曾达成合作协议，但目前在其主流的旗舰机上均未使用NFC技术。

“一是考虑成本，2000元到2500元区间的手机成本已经非常敏感；二是缺失NFC使用场景，属于无效配置。未来会不会重新使用需要看市场反应。”OPPO相关负责人说。

也许这又是一场圈地运动，谁知道呢，还是管好自己的钱包吧。

NFC和诺基亚的时代

说出来你可能不信，最早的NFC手机诞生在诺基亚鼎盛时期——2004年上市的诺基亚3220。

所谓NFC，是英文单词Near Field Communication的缩写，即近距离无线通讯技术，可以在移动设备、消费类电子产品、个人电脑和智能控件工具间进行近距离无线通信。

初期的NFC主推的应用场景，一是近距离文件传输；二是“亲临现场”的身份认证。

然而，前者由于传输速度的限制，基本成了鸡肋，在无限带宽突飞猛进的当下，处境更加尴尬——试想，我要发一张照片给你，为什么不用微信呢？

相比之下，基于“亲临现场”的功能更为普遍。我们最熟悉的，就是类似Apple Pay的刷卡支付功能。此外，刷卡坐地铁、打卡上班也属于此类应用。

然而，这条路也不好走。

举个例子，2011年推出的“谷歌钱包”，是个类似支付宝的业务，可以绑定银行卡，也可以转账提现。可惜谷歌没有自己的淘宝网，对安卓手机的控制力也有限，再加上NFC支付所依赖的POS机等环境条件也不成熟，导致“谷歌钱包”的使用场景非常有限。据说，在谷歌内部，钱包项目已经被当成失败案例。

手机可以当市民卡

在中国，NFC也有过蓬勃向上的日子，主要集中在2012年到2014年。当时移动支付方兴未艾，手机支付宝和微信也远没有现在这种一统江湖的地位。

银行和移动运营商纷纷摩拳擦掌，拿出了很多看起来很赞的计划。然而，最终都没有成功。普及NFC，终究是件成本很大，利益很大，风险也很大的事情。然后，支付宝和微信就做大了。再然后，就没有然后了。

除了替代银行卡进行支付，另一个重要的支付场景，是一些公共交通系统的支付。

刷你的纹身甚至宠物就能支付 洗衣机还会自动下单买洗衣粉 你以为是黑科技？它们正在变成现实！

作为一个懒癌患者，我并不喜欢在结账时要在短时间内完成拿出手机-解锁-打开支付应用-让支付终端读取数据（哪怕仅仅只是“嘀”一下）这一连串的动作。因为跟掏钱包和刷卡相比，这种支付方式少了仪式感，而且好像也没有想象中那么便捷。不过，如果你最近在朋友圈被一种名叫Kungfu的支付视频刷屏，也许你会在脑海里对移动支付重新下一个定义。

刷什么由你自己定 手上的纹身手里的宠物都可以

这则视频说，“Kungfu”（英文“功夫”的意思）是支付宝推出的一项全新“支付技术”。你可以命名自己身边或身上的任何一件物品，赋予它在互联网时代的身份和价值，让TA帮你完成支付。操作很简单，打开支付宝，扫描你想授权支付的物体，设置支付上限，就可以到处空着手去“空付”。

在这则视频里，有人把支付的权利交给了自己手臂上的纹身，有人赋予了脖子上的项链，有宠物爱好者把付钱的特权交给肩上的三只活蜥蜴。经过授权之后，只要将你手臂上的纹身、项链，或者宠物靠近收银台上的扫码器，1秒钟时间就能自动完成支付。

对于这样一种未来感很强的支付方式，我特地地向支付宝进行求证。支付宝的工作人员说，这则视频实际上是前年愚人节当天推的一个搞笑视频，时至今日，这则视频还被当作正式的推广文案活跃在网络上。特别是最近apple pay出现，这则视频又一次占领了微信朋友圈。

不过Kungfu并不仅仅只是一个笑话存在。支付宝的工作人员说，在支付宝的实验室里，Kungfu被认真地做过各种测试，“从实验室的效果来看完全可以实现，只不过目前没有大规模推广商用而已。”

所以，未来你还是有机会这么酷地支付的。

洗衣机自动下单购买洗衣粉 智能家居进入安全支付领域

在《星际迷航》和《星球大战》这样的科幻大片里，汽车没油了可以自动加油，购物不需要麻烦别人，无论是列购物清单还是结账。其实在现实世界里，像科幻大片一样的生活也并非不可能。

在前不久召开的美国拉斯维加斯国际电子消费品展上（CES），一些智能家居设备开始涉足自动添购物品的功能。

例如，三星的Family Hub冰箱配有一块液晶显示屏，既可以作为控制中心，也可以通过蓝牙无线连接设备进行操控。内置三个摄像头可以捕捉每一次关闭冰箱门时的画面，

因此可以观察冰箱内物品的状况并将图片传送到用户的智能手机上。用户则可以从在线超市以及重要的集成合作伙伴中挑选并购买他们所需的物品，最终的购物清单需要通过四位数字PIN码进行确认。付款简单方便，支持美国发行的储蓄卡和信用卡。

惠尔普2016年的新品，包括洗碗机、烘干机和洗衣机等家电产品，开始支持家里物品不足时自动下单购买。将Amazon Dash（亚马逊此前推出的一款智能硬件，内置激光扫描器和麦克风。通过与家中Wi-fi连接，并关联你的亚马逊相关账户。用它扫描家中的任何一件商品，或是按住语音按钮并说出你要购买的商品，将会同步到亚马逊的购买清单，并在随后统一结算）和用户与特定商家连接起来，并完成自己购买。比如，家里的洗衣粉快用完时，你可以将惠尔普洗衣机里的应用与亚马逊的账户进行绑定，并授权洗衣机自动支付一袋新的洗衣粉。

类似的智能家居，真正实现了自动化补充，整个采购过程甚至并且不需要任何用户的干预。



最早搭载 NFC 的手机，还有人记得它吗？