

穿越 虚拟现实

扎克伯格花 20 亿美元买的 虚拟现实头显到底有多爽? 快报记者率先感受 三款主流 VR 很快你就能在杭州 体验到它们

记者 梁应杰

当所有记者头戴虚拟现实(VR)眼镜沉浸其中时,facebook 创始人扎克伯格迈着大步,悄无声息地走到台上。随后,音乐响起,记者们摘掉眼镜,惊讶地看着台上这位神秘嘉宾,掌声和欢呼声瞬间充满了整个会场。

这是日前发生在“世界移动通信大会”上的一幕,摄影师记录了扎克伯格从记者身边走过的场景,有人将这张照片取名为“正在靠近的未来”。

2014年,facebook 做了一笔让许多人看不太懂的交易:花费 20 亿美元收购了一家成立仅两年,名为 Oculus 的团队。他们做的项目叫 VR,是英文 Virtual Reality 的缩写,翻译过来是四个字:虚拟现实。

这是一项很难用通俗的语言来描绘的技术,它能将人置身于一个模拟的 3D 环境中,像感受真实世界一样感受虚拟世界,有望运用于医疗、旅游、娱乐、教育、社交等各个领域。

如果提炼一下关键词,虚拟现实有三个核心:可交互、三维和沉浸式。用户需要头戴一个显示器,将所有视野包笼,排除杂念去接收屏幕传递的信息,像在现实世界一样通过脑袋和身体的转动 360 度地切换视角。

听上去有点玄乎,这种体验确实难以用语言来描述,只有在切身体验过之后才能明白它的玄妙之处。

这已经不是什么难事。过去的两个月发生的若干件事,为虚拟现实在 2016 年全年的表现定下了基调,包括 Oculus、HTC、Sony 等在内的国际主要厂商都确认了消费级虚拟现实头显(头戴显示器)发布的价格和时间。

不出意外,今年上半年杭州的消费者就能在很多地方体验到虚拟现实,这些地方包括大型商场、数码体验店,甚至是网吧。

上周,快报记者去体验头显时偶遇 HTC 虚拟现实市场部的人,他从台湾专门赶来杭州市场考察,重点是和顺网科技仔细沟通。去年,后者跟 HTC 达成战略合作,要将虚拟现实设备搬入网吧。

你也不用担心这项新技术缺少内容支撑,且不说那些国际知名的影视和游戏制作公司,就连《都市快报》也有团队在制作虚拟现实内容,眼下我们正在给西湖拍摄一部全景视频,以后戴上头显就能全景畅游西湖。

上周体验完目前市场上主流的三款头显后,我们也做了一份小报告,对它们做了一些对比。如果你刚好有兴趣购买,不妨作为参考。

(详见 B10 版)

用一座桥见证历史 用一座桥影响世界
办好G20 当好东道主

G20 2016
CHINA