



票房帮

看完电影版《圣斗士星矢》再看一看当年动漫版的念头真有了

记者 陈淑芝

拜横扫5亿的“蓝胖子”所赐,日本动漫电影终于开始在中国票房榜上走出一条还算体面的路。去年年底,《名侦探柯南:业火的向日葵》上映,最终票房超过8千万人民币,虽然算不上大卖,更不能与《大圣归来》相比,但是看一看“柯南君”之前在中国的失败历史就知道,这次有了长足进步。



于是,仿佛嗅到了中国市场的春天气息,日本方面再度打出了动漫电影牌。前后相隔不到一个星期,《火影忍者:博人传》和《圣斗士星矢:圣域传说》相继登陆大银幕。与之前走红的哆啦A梦和柯南一样,从引进的题材就可以知道,这又是一场“童年”、“情怀”和“粉丝”之间的大乱斗。

2月26日上映第一天,《圣斗士星矢》拿下了950万票房,而《火影忍者》的首日票房是2010万。作为一个90后少女,我没有经历过在电视机前迷恋“星矢”的日子,而且对于火影这样的“民工漫”,虽然早有耳闻,但实在提不起劲狂追个几百几千集。所以在走进电影院前,我非常确定,自己并不是这两部片子的主打受众。

但事情就是这么简单:正当你自以为是地给它们定下“粉丝电影”的标签时,它们却用专业的cg(视觉)技术和完整的电影演出向你“打脸”:舔屏之余,还是可以从电影中得到一些什么。是的,不是粉丝的我,在看完这两部电影之后,觉得非常好看,甚至萌生了想重新搜出当年的动画版来看一看的想法。

《博人传》的故事无需赘述,就算对整个火影体系不甚了解的观众,看起这部片子也丝毫不费力。因为讲述的是《火影忍者》主角鸣人长大成家之后的故事,所以重心已经转移到了儿子“博人”身上。看着年轻一辈的小忍者们一边学习忍术,一边与父辈吵嘴,最后两代人齐心协力共同对抗反派大魔王的场面,你还是会底下感动得又哭又笑。没错,作为延续整整一代人童年的动漫作品,无论电影版的故事如何改变,最值得保留和发扬光大的还是精神内核啊。这个“精神内核”,我们就称之为“情怀”。

再如《圣斗士星矢》,尽管女神雅典娜变成了呆萌少女,曾经顶着“杀马特”发型出现的“五小强”(五位圣斗士)也华丽转身变成了“最终幻想”风格的三维少年,就连故事也被改得七零八落——十二个黄金圣斗士台词基本都不到五句,原作中令人热血沸腾的凤凰座一辉

和处女座沙加的大战没了,摩羯座修罗不和天龙座紫龙拼剑盾了,改成和仙女座瞬拼锁链了,最美圣斗士阿芙洛狄特一出场就被假教皇给秒了……但这又怎么样,当星矢把盔甲一穿上、一喊出“天马流星拳”的时候,再一次验证了那句话:战斗时喊出招式的名字,是男人的浪漫。

看完电影之后,我尝试着在心里默念了几句“燃烧吧小宇宙”,顿时觉得战斗力大增、可以回到现实世界去大干一场了。

所以,撇去令粉丝不快的小改动,《圣斗士星矢》这碗隔夜饭算是炒得还不错。

“大圣”被“熊猫”打败了

本周票房排名,跟上周、上上周很相似,前几名的位置几乎原封不动。周星驰的《美人鱼》还是独占鳌头,遥遥领先,创下了国产电影单片超30亿元的票房新纪录。开年还不到两个月,中国内地电影市场总票房已破100亿元大关,照这样的速度估计,今年的总票房离600亿元也不远。

动画片票房纪录也易主了,《功夫熊猫3》昨天打破了《大圣归来》创下的9.56亿元票房成绩,阿宝重夺冠军宝座,并向10亿元发起冲击。

记者 宋赞

一周票房(单位/亿元 尾数四舍五入)

影片	周票房	总票房
美人鱼	3.35	30.70
三打白骨精	1.00	11.31
卧虎藏龙2	0.82	2.19
澳门风云3	0.69	10.72
功夫熊猫3	0.35	9.61
火影忍者	0.28	0.89
高跟鞋先生	0.25	1.10
圣斗士星矢	0.21	0.21
末日迷踪	0.14	0.14
迷失宝藏	0.04	0.13

用无人机防无人机 雇600名保镖保护片场 《星球大战8》上周在伦敦开拍 砸下近三千万要把安保工作做到家



《星球大战7》余热还未退却,这个系列的第八部电影,已经于上周在伦敦正式开拍,并将接着在爱尔兰西南部海岸附近的海岛取景拍摄。

作为全世界最受瞩目的大IP(知识产权)之一,片方迪士尼影业目前最大难题,不是如何让电影更卖座,而是如何面对无孔不入的狗仔队。本着绝对不允许任何有关《星球大战8》的情报泄露的原则,迪士尼在安保上不计代价做足功夫。

记者 冯玥

安保——经常被调侃属于“国防级别”

300万英镑,都用来干什么呢?

首先,迪士尼将会组建一支由无人机组成的小分队,在片场上空巡逻。一旦发现有任何入侵想要偷拍片场情况的无人机,迪士尼的这支小分队就会将它们驱逐。此外,他们还会雇用600名保镖把整个片场和外界完全隔离起来。将于今年年底上映的《星球大战:侠盗一号》(《星战外传》),曾经邀请嘉宾在伦敦探班,安保森严得让人津津乐道。据了解,大家进入片场的时候,签到是用iPad完成的——在iPad上输入姓名、邮箱等基本个人信息,并且和事先保存在系统内的个人信息进行核对,确认无误之后会打印出一个名牌,作为进入片场的凭证。

随后,片场的工作人员就会请你拿出你的手机、相机等一切能够录影录像的设备,用一个小胶条把镜头全部封住。这个胶条其实是可以取下来的,只不过一旦取下来就会变色。到了你离开片场的时候,保安一看就知道你大概是偷偷拍了照了。

要知道,迪士尼的安保措施经常被调侃为是“国防级别”的,而《星球大战8》这次的安保,



导演莱恩·约翰逊在开机现场。

绝对是国防级别里的一级战备,费用已经达到300万英镑(约合人民币2763万元)——这笔钱,和电影本身上亿美元的投资比起来,算不上什么。

泄密——已有在克罗地亚的场景图流出

尽管迪士尼戒备森严,但拍摄《星战8》一些细节的曝光,实在是防不胜防。

昨天,克罗地亚的一家媒体就在Instagram(一种社交媒体)上发现了星战场景现场照片,并很快被转发。该场景竟然是在杜布罗夫尼克市著名旅游大街特拉敦大道上,门面被装饰得很像是“遥远以前的银河系”世界中的样子。虽然目前还不知道这里即将拍摄的是《星战8》哪一出戏,以及有哪些角色的参与,但已经有不少粉丝前去拍照留念。

此外,出于希望低调拍摄等原因,很多电

影尤其是大片,在拍摄期间都会用类似代号的假名字,而《星球大战》系列的拍摄用假片名以画风清奇著称。三天前,饰演莱娅公主的凯莉·费雪(和她的狗加里·费雪)一不留神就暴露了《星战8》的假名:太空熊(Space Bear)。

这个恶意卖萌的假名在拍《星战7》时也出现过,但《星战7》拍摄期间主要使用的代号是Foodles Productions(UK)Limited,来自打造《星战》系列的卢卡斯影业母公司迪士尼旗下的一家零食公司。

这次的“太空熊”是什么意思呢?网友是这样猜测的:是指楚巴卡?伊渥克人?还是飞行员Poe(图上有熊猫头,而Poe的名字来自《星战7》导演J.J.艾布拉姆斯的女儿的熊猫布偶Po,功夫熊猫)?显然,迪士尼很愿意让粉丝陷入这样的猜词游戏,勾起他们对年底上映的电影的期待。