

# 从电玩游戏找灵感 现在的大牌广告很好玩

新的一年,新的一季,各个品牌2016春夏系列的广告纷纷出街。说起广告,历来是品牌最重要的“门面”之一,一般都是请来大牌的摄影师和模特(或者演员),像拍电影一样严肃认真地“讲一个故事”。而今年的广告,却发生了很大的变化,为了吸引更多新生代的顾客,他们的创意与手法都变得更加多元化。

文 于清

## 星二代们都开始打工了

Burberry 在一线大牌中属于“城会玩”,这几年来不断有新动作,本季的广告大片一如既往摄于伦敦,每年都为好几个奢侈品牌拍大片的著名时尚摄影大师 Mario Testino 掌镜。广告由英伦新晋时尚偶像及顶级超模组成的全新阵容演绎,其中包括前段时间在街拍照片中秀出逆天大长腿的“星二代”迪兰·布鲁斯南,也就是前任007的儿子。

长腿小帅哥参与的当季广告突出展示了品牌2016春夏系列的最新服饰与配饰,其中包括产自英国的 Heritage Trench 风衣、苏格兰匠制羊绒围巾、斗篷以及2016春夏最新包款。此外,Burberry 还发布了一个香水广告,操刀的是另一个更出名的“星二代”——贝克汉姆家又一个儿子为 Burberry 工作了,这次是大公子布鲁克林·贝克汉姆。作为一枚网红,他正式接管 Burberry Instagram 官方账号,并且担任摄影师,在线发布的静态图片都是他自己拍的哦!想看“大布”作品的,也可去 Burberry 新浪微博上看看。

## 从电玩游戏寻找虚拟美学

路易威登“系列四”2016春夏系列广告特辑依照源自“系列一”的传统,展现数位视觉艺术家之间的影像对话。值得关注的是,本次广告特辑的创作者是 Juergen Teller、Bruce Weber 和日本电玩游戏与漫画公司的史克威尔艾尼克斯,所以画面有一股浓浓的动漫风。

设计师 Nicolas Ghesquière 在科幻影片《宿主》中发现了韩国女演员裴斗娜,她可以扮演射箭冠军、著名拳手,甚至还可以扮演充气娃娃(在《空气人偶》中所扮演的角色),于是她成为摄影师镜头下的女英雄;另一个“模特”干脆就是虚拟的角色:在全世界拥有超过1亿名玩家的史诗游戏,《最终幻想》中的女主人公雷霆,成为了路易威登银河中最新的一颗明星。在社交网络与即时通讯彻底融入日常生活的今天,品牌将电玩游戏的虚拟美学定为2016春夏系列的基调,真实、虚幻、拟人、隐喻融为一体。



## 文艺男青年脑洞大开

自创作总监 Alessandro Michele 上任以来,古驰广告形象大片呈现别具一格的当代色彩。每一季形象大片都将带领我们前往不同城市,探索每一个新系列背后的情感絮语。自2015秋冬系列广告形象大片于洛杉矶街头拍摄后,2016春夏系列广告形象大片取景于德国柏林,以德国上世纪80年代流行文化中的视觉语言与美学理念为灵感来源,诠释全新系列的梦幻浪漫情怀。

无论是屋顶天台抑或是商场,都为纵情享乐的狂欢故事提供了得天独厚的背景。这一浪漫的文艺气息与周遭环境呈现出诙谐有趣的反差,极具当代艺术魅力。年轻男女嬉笑追赶,暧昧气息传递着强烈而又难以言说的神秘感;而怀抱孔雀的滑板少年则展现出如梦似幻的超现实主义。

## 跟着广告去旅行

前面说古驰到德国柏林拍广告,同样拍一场说走就走的广告,还有Z ZEGNA和菲拉格慕。Z ZEGNA春夏系列多媒体广告灵感汲取自巴塞罗那,以明丽的配色、革新性的Techmerino材质,于时尚之中散发的运动气息,透露出个性鲜明的都市态度。

菲拉格慕新一季广告大片由知名摄影师 Craig McDean 拍摄,品牌创始人从意大利南部到好莱坞的辉煌旅程成为最好的灵感。春夏成衣及配饰系列清新宜人的彩色图案元素,展现了环球旅行者们无惧岁月的精致生活方式。



Z ZEGNA



菲拉格慕

## 【生活味】

# 餐桌上的创意 让食物别样香

文 于清

奢侈品在国际上被定义为“一种超出人们生存与发展需要范围的,具有独特、稀缺、珍奇等特点的消费品”,所以它的范围非常广泛,平时我们看到的服饰类奢侈品只是一个小小的门类罢了,在家居用品设计方面,也独具匠心。

## 爱马仕的瓷器呈现野生动物

野生动物艺术家罗伯特·达莱一生致力于对分布在各大洲的美洲狮、美洲豹猫、大象、长尾鸮和朱鹮等动物的绘画创作,同时他还绘制了猫科动物的图库,表达了对动物之美的无限热爱与欣赏。达莱为爱马仕设计了“肯尼亚”和“厄瓜多尔”两款方巾,由此开启与品牌长达25年的合作史。

本季爱马仕推出“赤道丛林”餐瓷系列,以罗伯特·达莱描绘的各种野生动物为主题,美洲豹、狮子、老虎、大象和巨嘴鸟等常见动物及短角鹿、卷尾猴和绒毛猴等跃然眼前。

## 酷彩迎来青羽系列

来自法国的知名厨具品牌 Le Creuset 酷彩就以生产色彩丰富的铸铁珐琅锅具而闻名世界,有“厨房中的LV”之美誉。今年3月,酷彩将迎来春夏新品“青羽系列”,设计灵感源于国际色卡第501号。作为一种中立颜色,青色代表万物复苏、生长、温暖、健康、阳光、富足。

酷彩珐琅铸铁锅特别适合慢炖细煮的菜肴,珐琅层帮助锁住水分,使食物烹饪时保持原汁原味。这就是眼下流行的轻食主义的最大原则——尽量选择新鲜、低脂的食材,用尽量简洁的制作手法,添加尽量少的附加原料,保持食物的原味。



微信扫一扫  
关注大牌控

| 福彩“6+1”                                   |                   |               |            |
|-------------------------------------------|-------------------|---------------|------------|
| 第 2016022 期                               |                   | 投注总额 967412 元 |            |
| 基本号                                       |                   | 生号码           |            |
| 中奖号码                                      |                   | [羊]           |            |
| 0 1 9 7 6 1                               |                   |               |            |
| 一等奖                                       | 基本号和生号码全部按位相符     | 中奖注数          | 2          |
| 二等奖                                       | 6位基本号按位相符         | 奖金            | 5083805元/注 |
| 三等奖                                       | 5位基本号按位相符且生号码也相符  | 0             | 0元         |
| 四等奖                                       | 5位(含基本号和生号码)按位相符  | 3             | 10000元/注   |
| 五等奖                                       | 4位(含基本号和生号码)按位相符  | 55            | 500元/注     |
| 六等奖                                       | 3位(含基本号和生号码)按位相符  | 793           | 50元/注      |
|                                           | 或1位基本号按位相符且生号码也相符 | 21571         | 5元/注       |
| 未中出奖金 5622.8477 万元滚入下期一等奖。本信息若有误,以公证数据为准。 |                   |               |            |
| 2016年2月27日                                |                   |               |            |

| 福彩 3D                                            |        |                     |  |
|--------------------------------------------------|--------|---------------------|--|
| 第 2016051 期                                      |        | 销售总额 41480402 元     |  |
| 中奖号码:                                            |        | [ 5      2      8 ] |  |
| 奖等                                               | 浙江中奖注数 | 每注奖项(固定)            |  |
| 单选                                               | 3032   | 1040 元              |  |
| 组选 3                                             | 0      | 346 元               |  |
| 组选 6                                             | 2224   | 173 元               |  |
| 新投注方式中奖额为:18619元                                 |        |                     |  |
| 浙江销售 2334104 元,返奖额 3556651 元。<br>本信息若有误,以公证数据为准。 |        |                     |  |
| 2016 年 2 月 27 日                                  |        |                     |  |

| 福彩“15选5”                                                             |        |      |             |    |
|----------------------------------------------------------------------|--------|------|-------------|----|
| 第2016051期                                                            |        |      | 投注总额646774元 |    |
| 中奖号码(无需排序)                                                           |        |      |             |    |
| 02                                                                   | 04     | 07   | 10          | 12 |
| 奖级                                                                   | 中奖条件   | 中奖注数 | 奖金          |    |
| 特等奖                                                                  | 中5连4   | 0    | 0元          |    |
| 一等奖                                                                  | 5个号全中  | 103  | 2162元/注     |    |
| 二等奖                                                                  | 中任意4个号 | 4853 | 10元/注       |    |
| 奖池累计140.2389万元滚入下期。<br>关注开奖信息,请关注浙江福彩官方微信(zjftcp)。<br>本信息若有误以公证数据为准。 |        |      |             |    |
| 2016年2月27日                                                           |        |      |             |    |