

空气净化器大幅降价 但别急着买

新国标下月实施 消费者选购更一目了然

记者 王潇潇

去年12月,接连的雾霾天导致空气净化器销量经历了一次爆发式增长,不少品牌都卖断了货。想买热门机型,不仅要等还要加价,实体卖场里的现货变得格外抢手。而最近一直关注空气净化器的蒋琪发现,部分品牌的空气净化器降价了,“相当于打了六七折,高档机型卖出了中档的价位。”

部分旧版存货大幅降价

在杭州德胜附近的一家家电卖场,记者找到了蒋琪所说的这款空气净化器。销售人员介绍,“这款松下的热门机型原价9800多元,现在价格最低能降到6500元。就这几天的活动,也没剩几台了。”

走访了解到,确实有部分品牌的空气净化器正在促销,在原价基础上便宜1000元至3000元。促销力度最大的是普诺星的VK655,原价4980元,现在的活动价是2999元,相当于打了6折。

除了家电卖场,电商渠道的大批空气净化器也在促销,热门机型大幅降价。联想到下个月开始执行的空气净化器新国标,记者查看这些促销商品的外包装,大部分是执行旧版国标的存货。

目前正处于新旧标准替换的中间期。从卖场了解到,旧版机型在春节前就停止进货了,现在仍有少量的存货,由品牌方决定是否调价。“目前很多品牌的新机还没有上架。例如松下,厂商通知3月15日才能到货。3月1日实行新国标后,旧版机下架,中间这段时间可能就会有空档。”卖场相关负责人说。

另一家卖场的生活电器采销经理表示,前两个月空气净化器的月销量几乎是平时的2倍,提前消耗了旧版库存。“有几个反应快的品牌,早在今年1月份就作了更新。”

新国标出台后如何选购?

一些净化器产品在宣传内容上会明确标注“对PM2.5、甲醛去除率达99%”。在新国标出台前,这个净



消费者在选购空气净化器

化率指标是很多消费者挑选空气净化器的主要标准。

事实上,“净化率”是一个相对指标,它受使用环境,即使用时的污染物本底浓度水平、使用空间的大小、使用时间的长短等影响甚大。大部分厂家所说的“去除率99%”,指的都是实验值,在实际使用中没有实际参考意义。

将在3月1日正式实施的新国标,特别明确了影响空气净化器净化效果的四项核心指标和产品的标志、标注,这意味着消费者选购空气净化器会更加容易。简而言之,就是“三高一低”。四项核心指标中,CADR(洁净空气量)、CCM(累计净化量)、能效等级越高越好,噪声越低越好。

CADR(洁净空气量),可以理解为我们常说的净化率,指的是单位时间通过净化器过滤后,输出的洁净空气总量,主要衡量空气净化器的净化效率。

如颗粒物CADR为500m³/h,表示1小时使用空气净化器对颗粒物进行净化,能净化500立方米的颗粒物。

仅有CADR一项指标高并不意味着空气净化器有效,还要看CCM,即污染物净化能力。只有当CCM也同样高时,才能证明这台空气净化器不仅净化效率高,而且净化能力也强,滤网使用寿命也越长。分颗粒物CCM和甲醛CCM,从低到高共4级。

一台空气净化器不仅要有效,还要节能省电。净化能效指的是CADR洁净空气量与额定功率的比值,分颗粒物净化能效及甲醛净化能效,有“高效”和“合格”两个等级。

净化效率高、能力强且节能省电,噪声也要越低越好。当CADR值越来越高,机器内部风扇必定要提高转速,这样噪声就会随之升高。新国标中规定了噪声标准,将噪声限值由低至高划分为4档。

杭州飞三亚最低443元 冲绳4日游降幅达六成 澳洲8日游直降万元

节后错峰游价格“腰斩” 现在出行很划算

精明持家的旅游者,会趁着过年时间和家人安安静静地在家休息,养精蓄锐,而后来一场元气满满的“错峰游”。因为此时出游,不仅能避开交通拥堵高峰,不轧人挤人的闹猛,也能享受更具性价比的实惠旅游路线。

记者从杭州各大旅行社和多家旅游在线平台了解到,2月22日以后出发的国内游、出境游售价比春节期间平均便宜四五成,部分线路的团费在元宵节后已经“探底”,趁着目前小淡季出游正当时。

记者 江玥

出境游: 东南亚线路降幅近六成 澳洲线路最高省万元

“春节黄金假期虽难得,但出游价格太可怕。不如等旺季的风头过去,去尝尝淡季错峰游的甜头。”在杭州城西某写字楼里上班的许小姐,这几天预订了泰国普吉岛6天5晚的自由行行程,入住五星级酒店,上海直飞,与男友两个人共花了10000元左右。相比春节,价格降幅达到55%左右,可省下近8000块钱。而且,春节过后景区、公共设施的游人相对减少,出行旅游的服务和体验也会更好。

据携程相关工作人员介绍,由于节后机票、酒店价格和人力成本的下降,加上线下旅行社的各类促销活动,春节后出境游产品的降幅在20%-60%,吸引了不少追求性价比的市民错峰出游。例如,“澳大利亚悉尼+墨尔本+黄金海岸8日6晚跟团游”,春节正价需要21500元,而3月出发的

价格最低不到12000元,几乎省了1万元。

其他的热门目的地如日本、韩国等,降幅也在三成以上。尤其是日本冲绳线路,以省中旅3月上旬和下旬出发的2888元冲绳四日游为例,在春节同款线路价格高达6000多元,目前价格直接为“腰斩”。

3月,春暖花开,菲律宾长滩岛等海岛线路仍然处于出游的黄金季节,降价幅度相比春节也高达六成。例如驴妈妈上海直飞长滩4晚5日自由行目前仅售3099元,而春节期间动辄六七千元。此外,目前杭州飞往新加坡已开通廉价航空酷航的直飞路线,3月21日出发机票仅为718元。

国内游: 杭州飞三亚仅443元 踏青赏花成错峰游热点

节后的国内游市场价格也纷纷“跳水”,普遍下调30%-50%。



尤其是三亚机票,已经从疯狂期转为淡季票。虽说三亚全年都是国内热门的旅游目的地,但春节期间价格更是攀升到了“万元”。朋友钟小姐近期从三亚度假回杭,据说因为买不到经济舱,连回程高达7000多元的全价头等舱都狠心买了。不过这几天,情况已经有了很大改观,记者查询到2月底杭州飞三亚的最低机票价格仅为443元(机票价格随时变动,以实际查询结果为准)。

随着3月气候转暖,踏青赏花游开始逐渐升温。记者从携程网站了解到,“昆明+大理+丽江+西双版纳8日7晚跟团游”节后仅售2000多元,价格为春节的一半。江西婺源4日跟团游、武夷山+九曲溪漂流3日2晚跟团游,性价比都颇高。

近来,滑雪游、亲子游等主题游越来越受欢迎。据驴妈妈旅游网的甘小姐介绍,最近推出的“节后特惠”旅游线路,长白山的价格十分亲民。上海出发往长白山的4天3晚双飞自由行,不仅含3天滑雪,还赠接送机、晚餐和温泉票等福利,相比春节时接近8000元的单人价格,3月最低价甚至达到1799元/人。按照往年经验,3月的气温也不必担心融雪影响赏玩体验,可以说是颇具性价比的滑雪季了。

福彩双色球

第2016019期

全国销量:354746834元

浙江销量:26247710元

中奖号码: 红色球 (●)

蓝色球 (★)

06 13 16 17 23 30

10

奖等	中奖条件	中奖注数	奖 金
一等奖	●●●●●●	51注	5193713元/注
二等奖	●●●●●●	231注	53459元/注
三等奖	●●●●●●	4853注	3000元/注
四等奖	●●●●●●	126171注	200元/注
五等奖	●●●●●●	1625989注	10元/注
六等奖	●●●●●●	13675169注	5元/注

本期我省中6注一等奖(杭州、宁波各2注,台州、舟山各1注),18注二等奖(杭州、绍兴各4注,嘉兴、宁波各3注,温州2注,湖州、台州各1注)。奖池累计4.9788亿元滚入下期。

本信息若有误,以公证数据为准。

2016年2月21日

福彩3D		
第2016045期		销售总额38070644元
中奖号码:	6	9 2
奖等	浙江中奖注数	每注金额(固定)
单选	757	1040元
组选3	0	346元
组选6	968	173元
新投注方式中奖额为:6695元		
浙江销售2058806元,返奖额961439元。		
本信息若有误,以公证数据为准。		
2016年2月21日		

福彩“15选5”				
第 2016045 期		投注总额 598586 元		
中奖号码 (无需排序)				
05	06	09	12	14
奖级	中奖条件	中奖注数	奖金	
特等奖	中 5 连 4	0	0 元	
一等奖	5 个号全中	58	3964 元/注	
二等奖	中任意 4 个号	3511	10 元/注	
奖池累计 113.2938 万元滚入下期。 关注开奖信息,请关注浙江福彩官方微信 (zjflcp)。 本信息若有误,以公证数据为准。				
2016 年 2 月 21 日				