

快抱团·分享好生活

更多潮品,请扫码关注快抱团(都市快报官方购物平台)



【手作】

# 人民日报向全球读者拜年送的“壕”礼 朱炳仁猴年藏书票入手即涨

大年初一,人民日报海外版再次用中国工艺美术大师朱炳仁的金猴齐天藏书票,向全球华人贺岁。

朱炳仁,中国铜建筑艺术家,国家级非物质文化遗产铜雕技艺代表性传承人,北京故宫博物院顾问,中国艺术研究院研究员,西泠印社社员,中华老字号“朱府铜艺”第四代传承人。

2005年鸡年,大师儿子生肖属鸡,他设计一套鸡年青铜藏书票,留给儿子做纪念。哪知一面世,很受欢迎。在国际上,这种材质藏书票,也是惟一。人民日报海外版在头版作了报道。于是,大师决定,此后每年设计

一套,打造十二生肖青铜藏书票“全家福”。

今年,“金猴齐天”面世,终于完结此愿。巧的是,大师属猴,72岁,今年是他本命年。始于鸡年,结于猴年。“鸡”谐“吉”。以鸡为首,也包含大师对这套藏书票及其收藏者的美好祝愿。因此,父子俩为这套十二生肖取名“吉金春天”。

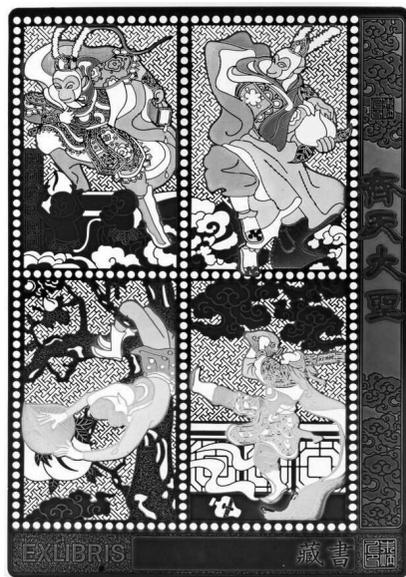
朱大师借着每年生肖藏书票,讲述了各个时代青铜器的代表作品及其象征意义。

如马年藏书票,“铜马车”让人联想到秦始皇的兵马俑,想起你方唱罢我登台的战国时代;“昭陵六骏”,让人想到唐朝,想到唐太宗,想到玄武门之变,想到唐三彩中的马。

每年过了大年初一,藏书票都会涨价,这次除猴票外,早些年代的11套藏书票每套都涨了30元。

鸡年藏书票,当年卖100元,现在卖680元,网上炒到近千元。猪年藏书票,朱大师几易其稿,定稿之后,已近年关,为赶上大年初一面市,收藏证书都来不及编号。猪年藏书票,也是朱炳仁铜馆收藏最少的。

全套12生肖藏书票已涨到5738元!由于每年限量发行,印制之后,大师就将印模销毁。之前在快抱团买了全套藏书票的粉丝,短短几天,就赚了330元哦! (应巧盈)



“金猴齐天”系列藏书票 398元/套

【潮包、潮表专场】

## TB女王发布与LVMH 总裁喜讯 她的包包估计要涨了

几天前,时尚界发生一件大事:Tory Burch(TB)创始人Tory Burch在自己ins主页上宣布:即将与51岁的男友Pierre Yves Roussel(LVMH总裁)订婚!

Tory Burch出生在美国一个富裕家庭,父亲是纽约一个银行家,她高中读的是美国赫赫有名的艾格尼斯欧文女校。Tory毕业于宾夕法尼亚大学,学艺术史,毕业后的Tory到了纽约先在时尚圈打打擦边球——先后在《时尚芭莎》、Vera Wang、Polo Ralph Lauren以及

Loewe做过公关和广告。2004年,她终于单飞,与前夫成立时尚品牌Tory Burch(TB)。

短短十几年,Tory便在全球发展出了160家门店,品牌生产线从高级成衣覆盖到鞋、包、配饰、手表、家装、美容护肤品等领域。经典的双T系列成为时尚界的一个标志。

在国内,TB以低调不张扬的品牌风格,易搭配、实用性高的特点,在轻熟女性中获得了口碑。现在,快抱团拿到几款经典包包,价格比代购要便宜多了。(黄君)

## 众明星推崇的法国街包 教你玩转轻奢

Longchamp(珑骧)折叠饺子包Le Pliage一向被传为法国“国民女包”,据说,优雅的法国女人,除了随身手包,还会人手一只水饺包,她们偏爱黑、蓝、咖色,装着面包鲜花等生活物资,非常“购物袋”化。

比起动辄好几千的皮质包包,Longchamp的尼龙饺子包价格徘徊在几百到一千出头,性价比颇高,它样式大方又百搭,不管什么风格的衣服,什么场合,都可以HOLD住,而且耐磨、自重超级轻,平时出门旅行也

可以把它折起来装行李箱,一旦东西买多了,直接拿出来做外挂。

Le Pliage的创意,来源于折纸游戏——菲力·卡士格兰先生在出差的飞行过程中,看到孩子在折纸,由此产生了一个想法——能不能为爱好旅行的人,提供一种可折叠、耐用又方便携带的旅行袋?1993年,Le Pliage折叠包一经推出便风靡全球。

另外,快抱团还为大家淘了一款珑骧的双肩包,也非常实用好看。(黄君)

## 堪称流动母婴室的限量版时尚妈咪包 快抱团征集试用者

不久前,女星马伊琍吐槽国内母婴室形同虚设,被网友点赞——她说到了很多年轻妈妈心坎上,带一个还不会走路的婴儿外出,真像搬家一样,针对这种情况,“妈咪包之母”——美国人Nancy专门设计了一款妈咪包,希望打造一个综合功能的“流动母婴室”,解决年轻妈妈的后顾之忧。

首先,容量巨大,装再多东西也不乱。现在不少大背包,就是一只大口袋,日用物品放在里面,要用时,要掏半天。这款妈咪包设计了各种内袋,让每件物品都有专属空间,还配置奶瓶保温袋和抗菌隔尿垫;第二,背带较长,背在肩上就可以拿东西,还可挂在婴儿车上,解放妈妈的双手。推车挂带与肩带一体设计,简洁方

便。第三,这款包虽然产自国内,生产商也是给纪梵希这样大牌包包加工的哦。全包包通过美国FBA检测,在国内是首创。第四,外形很时尚,日常搭配衣服效果也很好。

免费试用征集令:“无论你是不是一个母亲,这只包都非常适合使用,也很适合送朋友。”Nancy期待大家的体验报告。这一次,快抱团征集粉丝试用者,欢迎大家给我们后台留言,提出试用理由,我们会挑选其中2位,免费获得妈咪包。

获得条件是:试用一周内,写一份详细试用报告(包括外形、轻重、舒适度、便捷性、实用性等方面),我们会将这两份粉丝亲身体验的报告与大家分享!(黄君)



ELLA系列黑色托特包 1580元



Le Pliage系列尼龙中号饺子包(四色) 525元



时尚百搭妈咪包 290元

## 新晋网红DW手表 带你游走复古休闲风

DW全称丹尼尔·惠灵顿 Daniel Wellington,是来自瑞典的手表品牌,多彩的尼龙表带,轻薄的表身,干净的表盘塑造了DW腕表百搭的书卷味气质,让众多时尚达人爱不释手,近年来在全球时尚圈掀起了一股绅士表款的风潮。在国外,它被称作是风靡欧美的腕表品牌,在Facebook和Twitter上都有极大的粉丝群,全球各大网站处处都可以看见它的踪影,发展至今,Daniel Wellington已经成为各路时尚达人们提升格调的新兴腕表。

DW的一大特色是尼龙表带,这种表带源自于19世纪60年代,当时英国海军为了防止金属表链生锈,采用结实防水的尼龙布做表带。DW延续这一复古风格,设计了一系列不同颜色,不同图案的尼龙表带,与简约的表盘碰撞出浓郁的学院风情。多彩尼龙带也成了这个品牌腕表的标志之一。

DW中性的风格同样适合女性,34MM的手表戴在女生手腕上,刚刚合适,特别是轻薄的表盘,不论淑女装还是休闲装,都很适合。(黄君)



DW红蓝三色 玫瑰金 36MM 950元

# 浙江土豪在哪里? 绍兴小伙除夕夜QQ红包独占鳌头

每到春节,浙江人就要用红糖和糯米制成大小元宝,摆在家中贮藏物件处,意图招财进宝。在互联网时代,抢网络红包就是中国人这一美好愿景的完美体现。今年,QQ凭“刷一刷”抢红包、口令红包等玩法不仅丰富着广大用户春节期间的拜年、祝福方式,同时也创造了令人咋舌的纪录:除夕当天,手机QQ红包收发总量达到42亿个,接近去年的7倍。

QQ数据显示,除夕当天我省QQ用户派红包的活跃度排在全国第5,非常积极地加入抢红包大战中。



## 派红包最多的土豪来自绍兴市

浙江省春节最大方的人是一名绍兴小伙,除夕夜发出了874个红包。而在象征血缘一脉相承的姓氏中,“王”姓世家领先于陈、李、刘等姓氏,成为我省发红包最大方的姓氏。

## 收发红包,男士比女士主动

QQ相关数据显示,我省收发红包的用户中男性占比53%,女性为47%,男性表现得更加主动。联想到春节期间,在面临街坊亲友查收入、查婚恋状况等问题的炮轰时,男同胞往往比女同胞承受了更大的压力,或许他们更需要用QQ红包来扯开话题,转移街坊亲友的注意力。

## 同事朋友间最爱派红包

QQ群作为一个可供多人聊天交流的平台,不仅是线下熟人好友的聚集地,也是线上结交同道中人的好场合。除夕夜,各种群聊都在派红包。数据显示,来自于同事朋友群的红包最多,占30%,其次是兴趣爱好群,占19%。

2015年年底,QQ群里出现了一种新的红包玩法——口令红包。QQ口令红包一经推出就备受网友喜爱,被网友开发出了发通知、催婚、整蛊等多种功能。除夕夜,用户最爱发的整蛊口令是“爸爸”;用户最爱发的祝福口令是“新年快乐”,新年最真切的祝愿,简单的四个字就已足够。