

情人节晚,有两位杭州姑娘哭笑不得 因航班延误,航空公司安排她们住进情趣酒店 杭州也有这样的酒店吗? 情侣们到底喜不喜欢?

记者 罗传达 蒋大伟

前天情人节的晚上,有件事把两位杭州姑娘搞得哭笑不得。

前晚10:15,网友“@-漏宝-”微博爆料:原本要坐海南航空HU7388今天20:40从重庆飞回杭州的飞机,下午收到航班延误到23:10的消息,于是我们决定开心地看个电影。看到一半,查飞机状态发现航班被取消,只好赶到机场,6点多才收到航班被改到了明天下午3点。地勤说是飞机没有飞过来,我们表示理解并接受海航的食宿安排。经过2个多小时的折腾,终于到达海航安排的房间,真的惊喜满满,具体点大图就知道啦,这是海航送给我们两个未婚单身女孩的情人节小惊喜吗? 原谅我们真的没办法接受你们的好意啦。

3个小时不到,昨天凌晨1:27,海南航空通过微博回应——

单身小海情人节之夜实力抢头条! 当恶劣天气旅客滞留,遇到情人节之夜住店高峰,我们的地面服务代理在一房难求的情况下没有深究“主题套房”的“主题”,非常抱歉让二位妹子尴尬,我们已第一时间取得联系,全力解决问题,希望大家谅解。迟到的情人节祝福送给天下有情人。

昨天,“@-漏宝-”删除了那条微博并于早上9:20又发了一条新微博——

没想到转发量有这么高,当了一晚上网红(注:网络红人)感觉手脚冰凉。看到海航官网了,既然官方做了回应那就按照他们的要求删微博啦。在情人节博得大家一乐也挺值的,哈哈!

记者昨天试图联系这位博主,没得到回复。

看来事情已经告一段落。不少网友仍觉得好奇,现实中真有这种所谓情侣酒店吗? 布置成这样,情侣会喜欢吗?



网友“@-漏宝-”微博图中,带锁环、手铐和情趣座椅的酒店

实地体验 情趣酒店与“游笼戏凤”



以“游笼戏凤”为主题的杭州一家情趣酒店房间
记者 罗传达 摄

昨天,登录一家旅行App的“情侣特色”版块,大致浏览了一下,在杭州市区范围内大约有50家。

我注意到一家酒店评分较高,96%的用户推荐。入住过的网友,评论五花八门。

“很爽,很爽,很符合主题。”

“套路很多,可以逐一体验,为数不多的卫生条件还说得过去的酒店。”

“太个性了! 一般人不推荐入住。”

该酒店在庆春路和下沙都开有分店,昨天傍晚,夜色朦胧,我们选择了年轻人较集中的下沙分店实地探访。

酒店地处繁华区,市面上有的大小快捷酒店品牌,这里几乎都有。行人熙熙攘攘。

酒店位于19楼,过道内灯光昏暗却偶有璀璨之处。我逐个看了,每个房间除标上房号,还会标上主题,比如“泰坦尼克号”“情定小木屋”“游笼戏凤”“鸟巢”“魔境世界”“镜花蝶舞”“洞房花烛夜”“荒野迷情”“维纳斯洞穴”……

过道中音乐播得比较响。

我问前台服务员,“可以订一个有情趣一些的房间吗?”

她把手指向我身后,“转过身去就是。灭灯的人家订了,亮着的还可以选。”

我数了一下,房间共有42间,每个房间主题都不一样。

再问房价,“288-488元,5个等级。”服务员说,“要不,来个森林狂想?”

“不好意思,你刚才犹豫期间,有人在网上订了”。过了一会她又说。

于是我果断订了一间“游笼戏凤”,房价488元。

服务员强调,还要登记另一个同住伴侣的身份证,但我坚持说自己独住,她没再说什么。

打卡开门,发现房间很暗,几乎看不见路。把进门开关全打开,也比原来只亮了一点点。朦胧中,我看到一个大笼子,用手机电筒一照,原来是一张床,用大笼子罩着。

大笼子的材质是铁,有一扇门,可以推拉的那种,开门关门都要用力推。

床是圆床,朝上的顶面是一面大圆镜,床头也是全景镜面。

亮灯按钮都在床头,我把所有的灯都打开,发现除了地毯有点破外,还有很多稀奇古怪的东西。有健身器材、木桶浴盆、木凳……

打电话到前台,问有手铐提供吗? 回答说,这个没有。

小调查 年轻情侣更偏爱有特色的精品酒店

我们又在网上做了一点功课。发现“情侣酒店”和“情趣酒店”其实是两个概念。

在一些旅游App排名靠前的情侣酒店中,大部分其实是打了“情侣”、“度假”标签的普通酒店。而被称为“情趣酒店”的,虽一字之差区别却很大,“情趣椅”、“电动床”等设备几乎是标配,房间里还有单独收费的情趣内衣、计生用品,房间装修透露着浓烈的性暗示氛围。

昨天我们电话采访了杭州8家热门的情侣酒店,发现3家位于市中心和2家位于景区的精品酒店在情人节前几天房间就已订满,1家精品酒店入住率八成,和平时持平,而2家主打情趣牌的情侣酒店入住率都不超过七成。

位于城东的一家情侣酒店,几十间客房都被装修成各种主题,照片显示房间里除了大圆床外,各种情

趣设备一应俱全。但酒店工作人员说,情人节这天入住率差强人意。酒店是两年前开业的,刚开始生意不错,周末和节假日甚至爆满,但慢慢地生意清淡起来,主要原因是一般出差人士或游客不会考虑,而很多年轻人尝过新鲜后,也不会再来了。

城南另一家情趣酒店的前台也说,听保洁阿姨说,真正使用情趣设备的客人并不多。而且这一年来,除周末外平时入住率都只有五成左右。

在一款App上,杭州几家主打情趣牌的酒店的预订栏里,有不少网友评价有些负面,如嫌房间小,或担心设备没有消毒、不安全等。

形成鲜明对比的是一些地处市中心和风景区的精品酒店。

如一家位于南山路的精品酒店,情人节这天房价

上浮约3成,一间标准的大床房价格为400-500元,入住率仍在八成以上,酒店工作人员说,酒店房间内没有情趣用品,除了商务、旅游客外,也很受年轻顾客喜欢,他们会比较看重房间大小、色调、装修、停车和软硬件设备。

市中心一家精品酒店的大堂经理吴先生说,现在的年轻客人大多受到过良好教育,自身品位不错,喜欢现代简约和中式风格,甚至还有一些客人来电询问床垫、洗漱用品的品牌和材质。“情人节前几天,还有个顾客专门打电话问我们的冰箱尺寸,因为他要在房间里冰一瓶香槟,晚上想给女朋友制造一点浪漫气氛!”

据某旅游网统计,情人节期间,包括杭州在内的国内许多大中城市的精品酒店一房难求,预订率增长60%以上,很多都出现爆满。

实地再体验 带浴缸、冰箱、咖啡机的精品酒店

昨天,我又来到一家市中心的精品酒店,普通大床房价格近400元,评论靠前,得到不少情侣顾客的好评,而同地段快捷酒店价格为200-300元,五星级酒店价格在1200元以上。

进入酒店电梯后,保安提示要刷房卡才能到达要入住的楼层,此举是为了保护客人隐私。

走进房间,现代简约风格的实木书桌桌上放着免费杂志和咖啡机,以及制作胶囊咖啡和奶茶的免费材料,冰箱里,冰着汽水和啤酒。

床宽1.8米,柔软而有弹性,被褥清香。床的一侧,正对着一面落地玻璃,房间对面洗手间里的洗漱用品都是知名品牌,除了淋浴间外还有一个浴缸。

昨天,阿里健康数据研究中心发布了《2015中国性爱消费报告》。

报告显示,以85、90后为代表的年轻人使用的性爱用品消费较为单一,以避孕套为主。随着年龄递增,大多数人性生活频次开始下降,但同时对于性行为的质量和情趣需求正在增加,也导致可以提高性

爱质量的情趣用品呈现递增趋势。年龄在30至39岁之间的人群对性爱玩具表现出一定兴趣,相对以60后为代表的40岁以上人群,显然在性爱观念上发生了较大的转变,因而在性爱方式上有了更多的尝试和探索。与春节、五一、十一等传统节日相比,“520”、七夕等与爱情概念相关的节日对中国人的性爱行为驱动力更为显著。但有个例外,2月14日情人节受到春节假期的影响,对性爱用品的销量刺激并不明显。