

当个有情趣的好主人 办一场有格调的轰趴吧

年底到了,亲朋好友之间少不了要走动走动,去朋友家倒是轻松,如果是自己做主人,怎么办好一场轰趴(Home Party)就有点难度了。今天就分享两个案例,为大家提供一些当好主人的灵感。

文 于清

好吃好喝还要好自拍

来自纽约的护肤品牌科颜氏在各方面都带有纽约的特殊印记,搞起活动来自然也是轻松有趣。在为科颜氏日间赋颜精华液举办的派对上,科颜氏准备了三个互动区域,来宾们可以在向日葵花海中随性地自拍,感受向日葵带来的自然之美;也可以在生姜蔬果汁吧点一杯生姜蔬果汁,品尝生姜给身体带来的活力和能量;还可以在香料台自由搭配科颜氏天然成分做一个手工香袋,把可以让皮肤莹润细滑的琼崖海棠带回家。

这就是时下办好轰趴的三个要素:好吃、好喝、自拍。前两条属于传统,不论什么时候、为什么办聚会,有吃有喝总是必须的。年底大家都吃得饱,在家搞聚会可以多准备一些水果、果汁或其他健康、轻脂的食物。而第三条呢,却是如今每个女生的最爱——就算是身处春运期间的拥挤火车站,我都看到有人在自拍!跟朋友聚会,自拍还少得了吗?为了让客人们的自拍照更美,你要在家里布置一些“景观”,比如鲜花、较大的摆件、画作等,就算是背景,也不能马虎。

因为是冬天,很难要求宾客有统一主题的着装,这样轰趴的乐趣会少了许多。所以不妨设置一些简单的手工劳动,像一起画画、插花、折纸艺,总之是可以让客人们坐下来聊天打发时间,又可以带回家当纪念品。



好的轰趴少不了好音乐

城里人太会玩了,上海新天地的“孤本一家”开幕派对做成了“家”里的大轰趴,设计师、艺术家、音乐人齐聚。

轰趴怎么少得了点燃气氛的音乐? 上海新生代音乐人咖喱、HIPHOP实力唱将SAT、魅力DJ ROCKY ROSS用最炫酷的音乐,最幽默尖锐的说唱掀翻全场。孤本一家是一群富于想象的艺术家创造出来的富含艺术色彩的家居生活体验空间,每一样单品都有自己的故事,正如party当晚请来的表演嘉宾,用在世界各地不同角落搜罗的家居单品给各位展现迥然不同的人生,这正是他们热爱这个世界的理由。开幕当晚,小小的“家”里“人满为患”,四五百个身影在一百多平方米的店面不停穿梭。

最后给个小贴士,其实轰趴上要用到的那些看起来很奢华的配饰,某宝上都有,或者到小商品市场上找,非常方便。



香氛蜡烛制造好气氛

雅诗兰黛集团旗下的英国顶级香氛品牌祖·玛珑在上海发布了由品牌创意工作室与调香大师Marie Salamagne 共同创作的含羞草与小豆蔻香氛系列。所以小豆蔻就是本次活动的主题了。

发布会现场处处充满了多元文化的碰撞融合与惊喜巧思:异域风情中的金黄含羞草花海被颇具东方特色的青花瓷瓶衬托得尤为绚丽多姿;明艳垂坠的丝绸与绮丽缤纷的靠垫装点着慵懒坐榻与典雅屏风;而复古雕花茶几上,新款香氛与毛茸茸的含羞草花球及零星点缀的辛香小豆蔻相互掩映……

全场明快色彩和丰富质感的层叠,跟香水广告的画面极为相似,这就给要办轰趴的同学一个启发,可以按照自己喜欢的广告甚至是电视剧照来布置派对现场。先根据手头有的软装风格来定主题,再找一些相应的花艺或布艺,不用许多,少而精致的几件就可以完成框架了。为了让爱自拍的同学玩得更有感觉,颜色最好是明快艳丽,这样可以沉闷的冬衣一下子亮起来。

此外,非常建议向祖·玛珑学习,点一些香氛蜡烛可以烘托气氛,还能化解烟味(如果有人抽烟的话)。这也是眼下国际上非常流行的做法,几乎所有高大上的派对上都点蜡烛。

潮流公告牌

国际潮牌在上海举办猴祝新年展

为了庆祝猴年新禧,大上海时代广场携手国际潮流品牌tokidoki 联合推出“潮乐时代·猴祝新年”主题装置展。tokidoki 品牌联合创始人兼全球艺术总监Simone Legno以其独特的多元化视角融入中国传统元素,选取tokidoki 家族中Punkstar系列的猴子形象为原型,结合12个月不同的特点,设计出包括4米高的巨型美猴王形象雕塑装置以及11个猴子主题的小型雕塑装置。据悉,展览将持续到2月29日,中国首家tokidoki 快闪店也独家发售猴年限量版成衣系列等。

(于清)



重现英伦“童年风”

Neil Barrett 2016 秋冬男装系列发布,设计师本人以服装的形式向大家叙述了自己童年的经历。做旧的皮革和剪羊毛外套被大量使用,让人回忆起设计师早期的系列,当然,它们如今显得更加时尚。“在这次模特的选择上我主要选择了具有英伦特色的模特。” Neil 说,“所以我没有选择那些传统意义上大家觉得好看的模特,我选择了在我眼里更加有特色更加有我印象中英伦风格的模特。”

(吴轶凡)

新年“唇”时尚派对邀你来

近日,19楼2016年新年“唇”时尚派对暨2015年时尚达人颁奖盛会在杭州举行。来自上海、南京、苏州及众多杭州本土时尚达人、社交达人、时尚媒体人士齐聚一堂。现场除了活动精彩,奖品也都是来自一线品牌产品,比如雅诗兰黛、兰蔻、娇兰、雪花秀、CPB、茵芙莎、资生堂、阿玛尼、科莱丽、YSL、科颜氏等。同时互动环节还结合了19楼论坛自己的特色,现场嘉宾及达人用扫一扫二维码,参与帖子抢楼互动,最后幸运观众赢取了机票大奖。

(朱玫)

