

# 春节出境游要当心这些坑

## 黑导游带着游客买假货 点餐前务必看清货币单位 有些“免税店”价格比超市还贵

这个春节,中国人旅游的大潮将继续涌向海外,游山玩水之余,满载而归的除了一份好心情,当然还会有世界各地的特色商品。更多的便利,更多的优惠,更多的购物去处,在为他们这一次出游购物的质量背书。不过,与此同时多留心,也是买得舒心的一大前提。



漫画 连诚

### 国外商家出招吸引中国游客

从欧美到东南亚,中国游客的一贯购物大手笔拉动当地旅游和相关产业前行,当地商家也因此从购物感受、便利、优惠等多处着手以吸引更多的中国游客。

羊年春节10天期间,约45万中国游客在日本购物花费近60亿元人民币。猴年春节将至,日本各地早早瞄准商机,纷纷想方设法吸引中国游客。位于日本大阪的近铁百货阿倍野海阔天空总店及另外3家店的化妆品、女包、女鞋等部分柜台引入“支付宝”付费方式。虽有7-11等便利店启用在先,但大阪的近铁百货阿倍野海阔天空总店是引入支付宝的日本第一家百货店。

法国巴黎老佛爷和春天百货店外的舞龙舞狮很贴心,美国商家名牌商品的折扣依旧大,西班牙退税率高,春节适逢意大利的冬季打折季……仅就巴黎而言,远郊一些购物中心也不想错过中国春节的商机。比如东郊的山谷村购物中心,众商家准备了“惊喜”折扣,中国游客可从市区搭乘免费巴士往返,并可一尝法国名点马卡龙。巴黎机场也瞄准中国游客,奢侈品“消费1欧元起,即可享受免税价格,无需办理退税”。

在美国,可以非常便利地购买世界各地的知名商品,各种实体店和网络商城令人眼花缭乱。在美国购买名牌商品因为折扣多,尤其受到中国游客的欢迎。

亚马逊网络商城商品齐全,价格合理,多数商品退货方便,假货可以无条件退货。各种名牌商品的网店还会定期抛售不同程度的折扣商品,因此也是不错的选择。

值得关注的还有美国一些专门提供折扣券的网站,以及地方报纸等印刷品提供的各种折扣券。美国商店常在节假日等大购物季之后推出清仓商品,以原价10%至50%的价格甩卖,TJMAXX等商店就是名牌商品清仓专卖店。

“学会使用折扣券,怎样花最少的钱买到最满意的商品,是美国购物第一课。”来自中国的吴宏说。

### 日本众多小旅游公司导游没有工资 只能诱导游客高价购物

不过,在日本一家大旅行社工作多年的业内人士W说,日本各种“购物陷阱”依然存在,有的不过换形式而已。

一些非正规的地接社、黑导游等带游客去偏僻地方的所谓免税店购物,是长期存在也是最常见的“购物陷阱”。这些商店的化妆品、“健康”食品、“高科技”产品等往往售价比进价高出数倍,还有的干脆就是假冒伪劣产品。

导游的“忽悠”手法也不断翻新。他们往往经过旨在给游客“洗脑”的“话术”培训,以忽悠游客买高价产品。W说,她认识的一个小旅行社女导游曾给她听一段培训录音,其中要求导游告诉游客自家多么有钱,干导游全是出于兴趣;对于要兜售的“健康”食品,要说自己常吃并要夸大自己年龄以体现效果。

W还提醒,另一陷阱是就餐消费。比如,诱导游客在温泉旅馆吃高价生鱼片。日本一些餐馆也与非正规的地接社和黑导游勾结,以一般牛肉冒充高价神户牛肉,以普通螃蟹冒充帝王蟹等,坑骗游客。这样的“高档”消费,每人每顿约需1万至2万日元(约合500元至1000元人民币)。

说到这些乱象的原因,W指出,近年日本旅游业火爆,催生众多小旅游公司,很多人经过很短培训就上岗做导游或无证上岗做黑导游。小旅行社恶性竞争,中国国内的组团旅行社也为获利压低地接社接团价格,导致后者以亏本价接团,带团导游没有工资,地接社和导游想赚钱,只能诱导游客高价购物。

此外,日本监管部门监管不力。小旅游公司和导游数量陡增,监管部门有些应接不暇;在查处方面,非正规地接社被查后常会改个名字出现,黑导游被查后顶多就是罚款20万日元(约合1万元人民币)。

### W提醒中国游客

到日本旅游前应先了解有关情况,对正常市场价格心中有数,不要盲目看重价格低廉,应在正规旅行社参团。在日本购物时不要盲听盲信。

参团到日本旅游花多少钱才合适呢?W答说:“考虑到日本酒店、大巴涨价及人民币前些日子贬值,日本6日游最低也要6000元人民币。地接社低于此价接团,赢利便只能靠诱导游客高价购物等。”

日前,记者在大阪闹市区一家有官方认证标识的新开的免税店前,遇到几个中国青年男女。他们被导游带到店里购物,买完了等旅游团大巴。记者得知,他们一行24人在北京参团到日本6日游,参团费每人6000元人民币,其中有8顿饭还需要自理。同团一位60多岁的大妈提着大包小包从店里出来,买的东西里有几个方形小盒子,大妈说能用来洗菜消除残留农药。不过,记者在大阪待了几年,没在普通商店里注意到有这样的商品。

### 泰国小贩卖的鳄鱼皮制品假货 与真品价格可差20倍以上

若在埃及,看菜单需确认货币单位,免得把一顿便饭吃成“米其林三星”大餐。勿贪便宜,是埃及导游阿杜对中国游客的忠告。他还指点说,在开罗著名的哈里里市场,相比那些传统手工工艺的批量生产仿制品,真货反而粗糙些,有打磨痕迹。

这一忠告普遍适用。如在越南买天然乳胶寝具,其实正规商店和超市的名牌价格大幅低于所谓“只对中国人开放”的免税店,别为后者“最后一天”的“买一赠一”所惑。

在泰国,小贩卖的鳄鱼皮制品假货与真品价格可差20倍以上;路边买个私人兜售的电话卡,一时方便,个人信息因此泄露事大。

不过,在澳大利亚买护肤保健品谨防“高价”障眼,警惕“黑心”免税店以偏高价位销售货品,比如通过更换标签以次充好,冒充本地制造和名牌。

### 俄罗斯蜜蜡原石不可携带出境

游客购物消费,也要入乡随俗,尤其不可违反当地法规。还有一些特别事项需要关注,诸如退税、租赁,细节有时决定悲喜。

比如,去肯尼亚不要购买和携带象牙、犀牛角、野猪牙和毛皮等野生动物制品,否则会被依法没收,处以6个月以上监禁或巨额罚款。俄罗斯对于贵金属和宝石有出境限制,如蜜蜡原石不可携带出境。

东西不当买,也要心中有数,以免被不法分子欺骗和利用。比如最近的泰国“神子娃娃”,与普通娃娃外表无二,有人却信供奉可有好运。泰媒报道说,有的娃娃被发现体内藏毒,甚至骨灰及尸油,堪称怪异。

在泰国租用摩托车或摩托车,签约是免于陷入价格或损坏赔偿纠纷的上策。其实,泰国正规水上运动设施租用都需签约,损坏赔偿机制明确,一定金额以上的部分才由租赁者负责。另外,租摩托车时可拍下实物图片以备纠纷时有据可依。

退税,决定境外购物是否圆满。购物切记索要

退税单。在西班牙,须知退税有门槛,即同日购物额不低于90.15欧元(约合642元人民币),另需防范枝节旁生,如有导游托游客购物和退税骗取税款而遭警察查问,机场退税工作人员被发现扣留部分退税单获取相应税款,中国游客因而蒙受损失或委屈。

### 在美国中餐馆吃饭 银联卡被盗号、盗刷

短期观光的中国游客,在美国购物通常会去一些大的购物中心,或者名牌产品专卖店、旗舰店等。

在纽约从事旅游业十余年的张彤认为,游客到一些规模大、品种齐全的商店购物是正确的选择。她发现,有些华人旅行社故意带游客去某个偏远的奥特莱斯,其实东西未必便宜。

美国购物最主要的支付方式是信用卡和银行卡。纽约曼哈顿梅西百货总店的售货员告诉记者,美国商店一般不接受移动支付,顾客需要持VISA、MASTER、美国运通等信用卡或银行卡在付款机刷卡。大多数信用卡付款无须输入密码,但需持卡人签名才能生效。

中国国内银行发行或支付宝支持的VISA、MASTER信用卡和银行卡都可以使用。

需要注意的是,近期接连发生了中国游客信用卡被盗号的案子。

北京某大学陈教授告诉记者,她的中国工商银行银联卡在纽约被盗号,几小时后就在日本被4次盗刷,金额数千美元。她仔细回忆认为,当日曼哈顿一家中餐馆最可疑。当时服务生将信用卡拿到柜台刷卡离开了她的视线几分钟。

来自武汉的何女士说,她也是在一家中餐馆吃饭后,中国银行的银联卡被盗号,在曼哈顿梅西百货被盗刷了3次,最后一次消费1000多美元(约合6580元人民币),她只得到银行紧急挂失。

纽约长期从事旅游业的何凯提醒中国游客,如果对商家信用不放心,最好用现金付款。

美国几乎所有大型连锁店、网店都可以退货。但要记得保留购物收据以方便退货。美国没有专门的发票,购物时电脑打印的小票就是收据。商店规定的退货期限不一,大多数在30天至100天之间。只要有原包装、有商品条形码、有电脑打印的购物小票就可以无条件退货。

如果没有购物小票,有些商店也会接受信用卡退货,但规定退款只能在店内使用。有的小店不能无条件退款,只提供店内使用的礼品卡。

据新华社