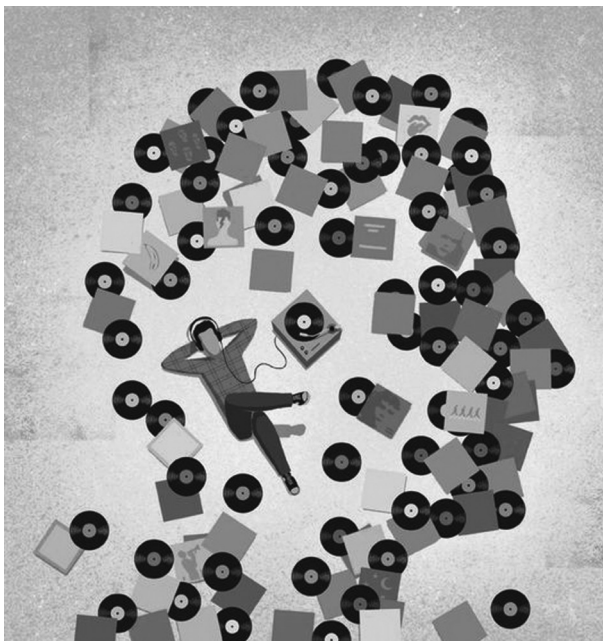




之前,我们会凭借“你喜欢电影/看书/旅行吗?”的询问来寻找与对方的共同点,如今,只要看一眼对方的音乐播放列表,就能迅速判断Ta值不值得深交。播放列表主义,一种被赋予社交属性的新功能,它意味着我们听的不是歌,是品位、是审美、是人生轨迹。

音乐,择偶/友新标准

不久前,《好奇心研究所》发起过一个“你都如何筛选灵魂伴侣”的调查,收到了4704次表态,排名第二的灵魂伴侣筛选标准是“听什么样的音乐”,仅次于“聊得来”。国外甚至有一款名为Bumble的交友软件和主流音乐软件Spotify合作,让用户通过音乐品味选择交友对象。

在年轻人的社交中,你永远猜不到他们下一秒会以什么标准来寻找共同爱好。如何判断对方的品位,剪什么样的刘海、卷什么样的裤腿、订阅哪些公众号、微信运动数据等处处可见真谛。当然,无论是择偶还是找到合适的老铁,听音乐,都成了这个时代反映一个人“思想深度”的新标签,让人像阅卷老师那样能迅速判断对方值不值得深交。这种根据某人电子音乐播放器、电脑或者iTunes音乐库里的歌曲播放列表来判断其为人,简称“播放列表主义”。

它的目的跟人们在挑选对象时参考的一些因素相似,毕竟连音乐都听不到一起去的人还怎么聊天。如果你没有经历过在音乐节上与拥有相同喜好的人寻找圈子的归属感,那你一定曾被地铁上网易云音乐的“乐评”刷屏过,“播放列表主义”在这里扮演的不过是一种“另类”审美。挪步看那些音乐播放器下的评论,灵魂写手、野生诗人、日常琐事记录员,这些人无非是把听歌当做表达“我是谁”的一个重要途径,即使我们没有相同的回忆,但跟自己听同一首歌的人就是有吸引力。

播放列表主义

即使没有相同的回忆,但听同一首歌的人更具吸引力?

年轻人听歌方法论

听起歌来,你我都挑剔。

一边依赖“猜你喜欢”,一边吐槽“我不喜欢”

比起自主选择歌曲听歌,年轻人对集中调教一个音乐APP的“猜你喜欢”更感兴趣。大部分情况下,他们会从一个热门歌曲、每日推荐开始随便听听,或者倾向于做“伸手党”,选择收听别人做好的歌单,听到戳心的歌会下载或者点红心收藏,但当一些音乐APP自以为摸清你的“乐感”,向你推荐类似“私人FM”,这种硬撩的“猜你喜欢”往往和本人的口味有很大出入啊。

插一句:根据这样的歌单选出来的人,跟Ta余生相伴有点悬。

歌曲会被当作计量工具

量化青年,不仅是指那些依靠运动手环来分析自己的运动量、记录卡路里调节自己饮食习惯的青年,他们还是那种会依赖听歌时长来分割时间的人,“我今天跑步的时候要跑完九首歌”“敷上面膜,三首歌听完之后拿下来”“洗澡的时间大约是十首歌”诸如此类,为了迎合这群人一些歌单干脆取名“赶稿BGM必备”“程序员的代码之夜”……

插一句:感觉他们的时间换算跟数学老师教的不一样啊。

拒绝爆款,坚持冷感

拒绝爆款使得人们的听歌喜好没有固定的规律。原来喜欢民谣里散文诗般的情绪流淌,但民谣一旦变成街头爆款,古街古镇上文艺手工店的标配BGM,立马粉转黑。尼尔森等公司对国外年轻人的调查发现,年轻人对音乐风格的喜好越来越多样化。他们不是太注重新歌和热门歌曲,对于音乐的选择更加低调。

插一句:这大概就是“喜欢你的人越多,我就越想疏远你”的人类占有欲,对音乐亦是如此。

有一些龟毛的听歌习惯

听歌跟吃饭一样,对一些人而言也有莫名的小坚持,有人是放了香菜会死星人,有人有iPhone里所有的歌曲都要有封面的癖好。另外那些不爱发朋友圈的人,又有表达情绪的需要,这时候用手机分享一首歌或者歌词截图,可能会成为在社交网络上简单含蓄地表达自己的一种方式。

插一句:老是分享歌曲几乎能凑成一张专辑,不过谁的流量不是流量啊。

不仅是生活的音轨,也是生活的标杆

对年轻人来说,听音乐被赋予了“面对自己、表达自己”的含义,听歌的过程不单是对音律的欣赏,更是在跟自己的情绪对话。对于易伤感人士而言,某段时间循环播放的一首歌,能储存那段时光的记忆。自己的所见所闻所爱也成了在挑选歌曲时的重要影响因素,他们听的不是歌,是生活的音轨。

但当人们越来越多将喜欢的音乐分享在朋友圈,以此来彰显自我,音乐在无意识中也被赋予了社交的意义。看一个人喜欢听什么歌,就跟翻Ta的朋友圈一样,变成了了解一个人的入口。不过微妙的是,上面也说到坚持与爆款保持距离的人们,连听歌喜好都没有固定的规律,你又怎么敢肯定对方前一秒还信誓旦旦地非摇滚不爱,转身就不会去听郭德纲?

城报记者 李昀霖