

宇宙第一孝顺,情商有待抢救

护妈男,长大之后的妈宝



护妈男(big mama's boys)

n.护妈狂魔,夫妻关系负面教材

v.无原则听从/力挺妈妈

adj.护短的,宇宙第一孝顺的,情商有待抢救的

【例句】:问他们老婆和老妈一起掉进水里先救谁? 他们回答:你敢诅咒我妈掉水里?!

城报综合报道

护妈男生存指数

妈宝男,顾名思义就是什么都听妈妈的,什么都认为妈妈是对的;护妈男与之意思相近,但主客关系相反,他们更像是大男子主义的妈宝2.0版。

相亲成功指数:★

只要是开口讲话,总能穿插无数个“我妈说/告诉我/的意思是”……甚至连恋情告吹的原因也是“我妈说不合适”。你叫人家自己拿主意吧,人家还不乐意了,一副你冒犯我家人的表情。

丈母娘中意指数:★

是个好儿子,但是不适合结婚。这种家庭,不是3+1,而是3个对付1个,就自己的女儿没有话语权,嫁过去还不是找罪受。

直男埋汰指数:★★★

无论在什么情况下长辈说的都不会错,就算错了也不该反驳,毕竟长辈开心才重要,但护妈男,那不叫孝顺,是没主见,言听计从整个傀儡。

护妈男的常用语录

- 1.我妈什么人我了解,肯定是你的原因。
- 2.你看你又多心了吧,我妈没那意思。
- 3.我妈把我养大不容易,你就体谅一下能怎样?
- 4.我妈再怎么不对,你也不能……

PS:如果说“妈宝男”让广大女性恨得牙痒痒,那“护妈男”就是让人又爱又恨。不过话说回来,其实男生护妈本是好事,侧面看是他孝顺勇敢的优点,但在处理问题时,广大男生还是应该就事论事,不然很容易伤了伴侣的心。

男人小



编者按:“赢”字包含着赢家必备的五种素质:创新求变、沟通能力、自我管理、取财有道和不凡的心性,知止方能致远。我们羡慕赢家今时的成就,好奇他们创新致赢的人生经历。杭州高新区(滨江)人社局联合城报推出《创赢·有梦过江来》系列专栏,聚焦智慧滨江,追梦创新滨江。让我们跟随这些“滨江人”一起去追逐那些未曾远去的激情与梦想,感受他们世界里的生命张力。

Wedea联合创始人:idea是对认真生活的奖赏

这世界上有两样东西是忍不住的:咳嗽和思考。一天有24个小时,每一小时、每一分钟、每一秒那我们的脑海中会有无数的念头划过,人的一生中究竟曾有过多少想法?可能我们本人也不清楚,因为这简直需要用量子数来计算。

更进一步,如果这些念头能够用来创造价值,那么它将给我们自己甚至社会带来多大的变化?于我们,念头在混沌之中,它的价值实现也将是一次概率事件。但是对于这对90后情侣来说,“思考”本身就让他们热血沸腾,他们在其中发现了好奇心和创造力,发现了永远等待在前面的愿景。

5个月前,胡韵和徐仕文联合创立了“Wedea”。他们通过滨江区人社局大创扶持部门的窗口咨询和相关领导的关怀与支持,申请到了这间位于万轮科技园的办公室。一进门是两台电脑桌,左侧墙上挂着色彩跳跃的“Wedea” logo,右侧是待客的沙发和茶几,墙上挂着几十幅奇思妙想的涂鸦。两个年轻人从早上8点多开始,一直要在这里驻扎到晚上十一二点。

“We + Idea”=“Wedea”,把“I”替换成“WE”变成了“我们的idea”。“Idea Makes Better。”这是公司的slogan。这个句子原本应该有一个宾语“Something”,徐仕文说,这是个故意留下的空缺,意味着无所不包任由想象,idea能够改善的可以是自己、生活、一切。所以,两人的创业虽然目前主要在电脑前忙碌,探索的世界却是无限的。

“你试过跟最熟悉的陌生人打招呼吗?”“VR应用到图书馆会怎样?”“快递盒上设计一个可折叠的提手会方便得多”……在“Wedea”的平台上聚集着一群积极思考、创意无限的年轻人,他们在这里可以互相交流、碰撞,可以找到实现idea的渠道。而企业通过“Wedea”能够了解年轻人的想法,发现一批闪闪发光有价值的创意。

每个人都是潜藏的发明家,因为idea和了解人类需求有关。很多人在外就餐的时候担心会浪费,如果剩菜很多可以选择打包,但如果只是少量剩菜应该怎么处理呢?

平台上的一位用户就想出了这样一个点子:餐馆可以准备一些糯米团,把这些少量的剩菜打包在糯米团里,让食客带走,这样既节约粮食,又方便作为外带早餐。

胡韵告诉我,这个想法的拥有者是一位在餐馆工作的阿姨,她观察到不少食客其实不愿意浪费,但是硬撑下去又会很难受,就想出了这么个点子。这个创意还被北京三一公益基金会融到活动当中,倡导公众节约粮食。

“idea是对认真生活的奖赏。”很多时候我们都会有一些想法,可能在遇到不便的时候会有一些建议,然而大多数一闪而过,被无意识地浪费了。Wedea鼓励人们更积极地思考并分享出来,和有需要的人一起把这些idea运用好,发挥它们的价值。

Wedea目前的用户大多数都是年轻人,他们在

这里释放了自己的表达冲动,有问题、有困惑,更多的是积极面对的态度。胡韵说:“我们想比吐槽多走一步,去发现更多的解决之道。”之前Wedea还搭建了一个“空间站”:邀请年轻人和企业一起逃离地球表面,共同交流探索如何更好地解决问题。在Wedea,有的人找到了自己的圈子,有的人发现了自己的兴趣,还有的人则发现了更多的可能性。

Wedea的目标是聚集有想法、有创意的年轻人,并努力让每一个idea实现价值,实现企业和年轻人的协力创新。

当谈到“90”后,你会给他们贴上什么样的标签?自我?叛逆?直接?徐仕文说:“我说不清,我觉得‘说不清’也许就是我们的标签。”Wedea基于两位创始人对“90后”的洞察,也给社会打开了一扇观察年轻人的新窗口,他们尊重自己的想法,勇敢去表达,一有机会就全情投入地参与。 吴珊珊/文



徐仕文、胡韵
Wedea联合创始人



Wedea
一个寻找、分享、
碰撞idea的地方