

你们误会“青年”这个词了

他们并非一无所有,或是自我ego爆棚

92一代,“被刷屏”的年轻人

当“90后中年危机”这样的话题刷屏后,我们才意识到如果以25岁以下来定义青年,那么“92一代”已经是时代的主力军了。

92一代是怎样的一代人?也许你还保留着对他们“叛逆”“自我”“浪费”等负面的刻板印象,也许你不懂他们群体性的“越轨”行为。但最近,他们得到了全新的定义——“四无青年”:无公害,欣赏那种没有压力的适度的生活方式,以从容有序的方式实现自己的进取和欲望;无国界,与世界在互联网任一高度平行;无禁忌,不迷信成功学和大师,一切事都可以用表情包解构;无现金,以移动支付畅游网上和网下世界。

但他们也并非是一无所有,他们有危机,有职场焦虑;有鲜明的自我意识,在消费上“我”是首要考虑因素,我想要、我喜欢、适合我,强调自我的重要性,同时也通过消费来满足自我;有雷区,要尊严也任性,老板也别想着用强势地位管理年轻员工,否则他们很可能一言不合就跑掉;有爆点,连商家营销都挤着搭他们的便车……

92一代是一个没有领导,没有合作伙伴,积极建立自己圈子的一代,他们可以任性地去放飞自我,不用担心明天的饭碗还在不在,他们善于找各种方式来减轻工作生活带来的巨大压力,为自己减负。

当代青年“必备品”

“捂脸”是他们的表情:像《罗辑思维》中说的那样,“在很多时候,创新并不是干一件开天辟地的事情,而是用一种新的方式满足了原本就有的某一个需求……”92一代就善用表情包与世界维持恰当的友好,也用表情包来掩盖真情实感,表达“无奈”“尴尬”等情绪,符合当代年轻人喜好调侃和自嘲的习惯。

瘫是他们的姿态:更多的年轻人,穷其一生不过是为了摆脱别人的期待,实现自己,不愿意把未来活成别人的风景。北京瘫、葛优躺背后,更像是一场对上一代人工作观、生活观的反叛,拒绝西装革履的束缚,向优雅精英告别。92一代,喜欢以一种“放弃自我”的姿态来应对处处是坑的生活。他们就像一撮“懒惰者”坚守信念,看似中二,却废而不颓。

怼是他们的态度:“一言不合就互怼”,“互怼”已经成为聊天的一种新形式。《吐槽大会》里的池子和李诞,作为以“怼”蹿红的年轻人,表现出了92一代怼天怼地对空气,想怼就怼、敢怼的姿态。他们用“怼”对传统权威进行消解和颠覆,这些年轻人在社会压力越来越重的情况下,用“怼”找到了情绪的出口,也用“怼”来丰富他们的动词库。

代际差异确实存在,但不是你想象的那样

《人民的名义》中,编剧周梅森为了迎合年轻观众,创造了染着黄毛、穿着夸张,职业是网络水军,并且还是个啃老族,整天吊儿郎当的,一心只想着挣钱的90后郑胜利这么一个形象,没想到年轻观众一点都不买账,反而纷纷表示:这50后的周梅森编剧肯定对90后有很深的误解。

我们以为90后通常自我ego爆棚,但事实似乎并不是这样。调查中,只有17.72%的90后信心满满地表示自己的工作绩效超过90%的同事;我们一直以为他们对丧营销一定来者不拒,但近日网易云音乐一句“你这么爱听歌,一定活得很难吧”的丧文案却惹怒不少网友。

其实,92一代,每个人都是一个小世界,他们并非是被夸大的“非主流”“玻璃心”,其实玩得酷也靠得住;他们不仅能让无趣的事情变得有趣,还能让有趣的事情变得有意义;不论是大集体还是小圈子他们都希望自己能成为中心,而且有我利他。

他们肚腩还未凸起,却已陷入中年危机;他们喜欢反鸡汤,但也会被一部常态励志片《摔跤吧!爸爸》“圈粉”;表面上看,他们不再有强烈的集体荣誉感,更偏向于独立,强调个性,却又经常扎堆买爆款,催生了网红奶茶……他们是92一代。

