

## 一只不断搬家的鸽子 困扰它的味道来自自身

一只鸽子老是不断地搬家，想去掉自己身上的气味！它觉得，每次新窝住了没多久，就有一种浓烈的怪味，让它喘不过气来，不得已只好一直搬家。它觉得很困扰，就把烦恼跟一只经验丰富的老鸽子诉说了。老鸽子说：“你搬了这么多次家根本没有用啊，因为那种让你困扰的怪味并不是从窝里面发出来的，而是你自己身上的味道啊。”

## 如果有6个苹果 请不要都吃掉

如果有6个苹果，请不要都吃掉，因为这样只吃到一种苹果味道。若把其中5个分给别人，则将获得其他五个人的友情和好感。将来我们会得到更多，因为当别人有了其他水果时，也会和我们分享。放弃是一种智慧，分享是一种美德。

## 唱歌的小公鸡 无法博得所有人的喜爱

小公鸡在唱歌，猪从他旁边经过，冷冷地说：“咋呼什么？难听死了，看他那副丑样子。”马说：“他的歌声太美了，我从来没有听过这么美的歌。”猪和马都走了，鹅问小公鸡：“刚才他俩讲的话你听见了吗？你有什么感受？”“我什么感受都没有。”小公鸡回答，“说好坏是他们的自由，我无权干涉，只要我自己能认识自己，也就够了。”在职场上，一千个人就有一千种看法，你永远不可能博得所有人的喜爱。



## 要想清洁别人 首先得清洁自己

有块抹布，尽管脏兮兮的，像是一张皱巴巴、邋邋遢遢的老脸，但它仍还要去清洁桌子，并大言不惭地说，只要它一去，再脏的桌子也准保手到“污”除。然而，真枪实弹地干起来，它却揩去擦来，怎么也抹不干净，甚至越抹越脏。临了，它捋了把黑漆漆的汗珠子摔在地上说：“桌子，实在是太脏了！”桌子反唇相讥：“要想清洁别人，首先得清洁自己。”

## 点到为止 剩下的部分自己想象

学生：“老师，这份报告需要写多长才行？”老师：“文章就像是姑娘的裙子，短得盖不住主题，或是太长就失去吸引力，都是不可取的。点到为止，剩下的部分自己想象吧。”营销之道亦是如此，过于露骨，会影响品牌价值，过于保守，起不到营销效果。

## 动物王国的遗憾 登顶的羚羊再也下不来

动物王国里有一座山峰，高耸入云，非常险峻。动物们都想爬上这座高峰，可是许许多多的攀登者都以失败告终。有一只坚强的羚羊历尽艰辛，终于登上了最高峰。

站在高峰上，羚羊想到：如果再有别的动物爬上这座高峰，出现第二个、第三个……我的地位不就要受到威胁吗？想到这里，羚羊用尖锐的角把刚才攀山时的垫脚石全挑下了山崖，使四周变得光秃秃。从此，再也没有别的动物攀上这座高峰了，同时，这只第一个攀上山峰的羚羊呆在孤峰上，再也没有下来。

职场人生，孤独的奋斗，无人分享成功的快乐；堵死别人的去路，结果却是断绝了自己的退路。人不可能一辈子都处于巅峰，终究要回到平地上来；切莫以一时的得志，酿就终生的遗憾。

西门子家电  
**SIEMENS**

天猫  
**超级品牌日**

详情扫码



# #鲜得不一样#

大型线下互动会展  
—— 鲜花水果免费领 千元优惠券扫码抢

活动时间：4月25日-5月10日  
活动地点：杭州市下城区地铁1号线凤起路站C出口




