



“土酷”作为一种新潮出现,其另类的审美刷新了人们的三观,它既不是复古也不是流行,却否定了以往人们对酷的印象,以更加多元化的审美,引领一波新时尚的到来。

### 假潮流,真土酷

比起潮流,它更像一种标志,只是每个人对它的理解不同。

**用戏谑来表现真诚:**“土”与“酷”这两个绝然相反的字结合在一起,反而带有一种说不出的幽默感。他们用另类的形式来表现新潮流,看似举止怪诞,却十分有趣。“土酷”以最原始的“姿势”出现,透着一种当代人直面生活的真诚。

**极力表现与众不同:**谁都有过用非主流的ID、签名来给自己独特性“加分”的经历,“土酷”在当代也是一种自我标榜的形式。为了让自己在千篇一律的审美中脱颖而出,“土酷”不过是我们换了一种打开方式,将自己的个性变成自身的亮点。

**消费文化是它的真义:**“土酷”的出现,成为一种新锐、时尚、尖端,无法复制的独特生活方式,同时也迎合了一部分人的品味,但它也是消费文化的一种。喜欢它风格的人将它作为自己的标签;商家将它作为一类卖点把它的含义无限放大。

## 『土酷』逆袭

既没风格也不受约束,一种另类的自我调侃

### 当代年轻人眼中的“酷”

当代年轻人的“酷”,是知道要什么以及千万不能做什么。

#### 做一些“格调高”的事情

现代年轻人为了展示他们的高品位,常常做一些他们意识中认为“格调高”的事情。把手机的语言设置为英文,故意让人看到;发一些别人看不懂的黑白照片至朋友圈,也觉得酷。其实,大多数装酷的年轻人只是为了满足无法填满的虚荣心。

#### 做一些“中二”的事情

一个青春期常见现象是:容易错把“中二”当作“酷”。然而,这种“酷”却成为人们长大后最不堪回首的往事。年轻的时候,他们都喜欢脑洞大开地去做一些所谓“非主流”的事情,然后脑补自己走路带风气场两米,整个世界没有人比自己更酷的美丽画面;或是幻想自己是剧中男女主角,总会在某天来场轰轰烈烈的爱情。

#### 做一些“一个人”的事情

人们自以为酷的高发时期是“一个人的时候”,好像自己一个人不管干点什么事情都有一种众人皆醉我独醒的快感。他们自以为脱离了社会的中心,就掌握了某些真理似的。虽然人们越来越追求给自己多一点思考的时间,但一个人自我陶醉反而会让自己逐渐与社会脱节,即便是将自己孤立后也丝毫察觉不到。

#### 故意不做一些事

在追求“酷”的道路上,人们还会采取一些略显极端的方法。为了凸显出自己的不同,反其道而为之。一个有趣的现象是:很多人自以为很酷的时候,通常都是他们在说“不”的时候。比如在最冷的时候不穿秋裤;明明爱吃的食物却故意拒绝;假装喜欢淋雨的感觉。只要是与大众的品味相反就是“酷”。

### 土酷:不用被定义的“酷”

当固定思维被打破,“酷”这个字或许很难下定义。以前很多人觉得“烫头”是一件酷酷的事情,但现在很多年轻人觉得烫头和酷不酷没啥关系。他们拥有了更多的自主权,而不再执着于某件事情。不仅如此,年轻人对酷的理解更加多元了。“土酷”的出现,正好迎合了时下潮流的复杂性与多变性,它不再是单纯意义上的酷,而是更多人能按照自己的喜好选择不同的风格。其实,对于人们铆足了劲儿去定义“酷”这件事,本身就一点都不酷。

城报记者 杨莹洁

【咪咕阅读网络文学】



## 《吕贝卡的救赎》:一段被庞氏骗局绑架了的啼笑姻缘

没有人天生就是骗子,却与生俱来皆有情感。《吕贝卡的救赎》讲述80后纯情剩女与70后魅力熟男的爱情,一段被庞氏骗局绑架了的啼笑姻缘。

起初,他的“投资计划”中不包含熟人,他只想钻入法律的模糊地带捞上一票。但一场突如其来的爱情,乱了他的方寸,熟面孔蜂拥而至,反过来求一个骗子接纳他们的加入。后来骗局被识破,大家却保持高度一

致的缄默、纵容甚而极力维护。他哪也去不了,他们甚至不允许他进监狱。于是,一场意料之中的联姻吵闹着开场。一段被庞氏骗局绑架着的爱,奇痒无比却又痛入骨髓。5年前,他给她设了一个庞氏局,骗光了她的所有。5年后,乾坤颠倒,他终究没能逃出她的恢恢情网。

作者三盅,男,本名荣进,1970年7月30日生于上海,硕士,毕业于荷兰马斯特里赫

特管理学院,现任华语中文网CEO,中国传媒出版社专栏作家,并应邀参与电视财经类节目20余次,广播谈话类节目10余次,发表作品200余万字。代表作有长篇小说《9克拉的诱惑》、《殇都迷菊》、《时间玩家》、《情判错爱》、《不净门》等。

《吕贝卡的救赎》以黑色幽默的手法,在庞氏骗局之下,描绘了一出双城闹剧的糊涂情缘。婚姻到底是坟墓,还是出路?



扫一扫读电子版