

被“国民老公”盯上的时尚礼物到底是什么来头？ “美国冻卵游”，中国消费者真的会买账吗？



被称为「王思聪朋友圈」的截图

上周六，一张被称为“王思聪朋友圈”的截图在微博上火了，截图显示，王思聪转发了一条题为“携程给大龄女性后悔药，推出美国冻卵游7天21.8万……”的链接，并配文“有没有认识携程的人的，我想多买几个送朋友。多时尚的礼物啊”，更在留言区写着，“隆重推出‘游并卵’package”。该截图由微博大号“娱八婆”发出，并被包括“韩饭桶”在内的一些大号转发。

携程旅游到底给大龄女性带来了什么“后悔药”？“美国冻卵游”又是怎么回事？被大众熟知的“携程旅游”为何与医疗界的“冻卵”绑到了一起？

在女明星中“流行”的冻卵 为何成了一款旅行产品？

美国冻卵游？7天21.8万？记者在携程APP和携程网旅游频道上搜索“冻卵游”发现，“王思聪朋友圈”截图中所说的美国冻卵游分为“温泉疗养款”和“闺蜜同行款”两款，行程都是7天，售价则均高达21888元。

中国人对于“冻卵”的认知，大多数是从女明星开始，承认自己远赴美国冷冻卵子的女星名单在不断增加。据了解，“冻卵”指的是冷冻卵子技术，是一种人类辅助生殖技术，具体指在女性处于较佳生育年龄时，人工提取成熟的卵子加以冷冻保存，保留成为母亲的可能性，从而避免女性随着年龄增长生育功能下降、受孕率降低，或者先天性疾病几率增加。冻卵技术适用人群主要包括单身女性、无马上孕育计划的已婚女性、肿瘤患者化疗前，以及有自身免疫性疾病的女性等。

然而，当携程旅游正式推出“美国冻卵游”，着实让不少人觉得新奇和意外，本是关于女性生育的“冻卵”为何会和旅游牵扯在一起？这难道不是消费者自己做好打算、订张机票、选好医院和医生就能完成吗？

记者联系上携程旅游工作人员，对方表示，“中国女性赴美国‘冻卵’近年来悄然成风，以防止随着年龄增长造成的生育力快速下降。美国这类技术先进、成功率颇高的国家成为首选。这次，携程旅游、携程战略投资的美国试管婴儿服务商IVF USA(智特医疗)、美国领先的在线旅行社途风网联合设计推出这款产品，同时联合了美国著名的9家生殖中心。必须强调的是，去国外冻卵绝不是简单地买张机票，此前很难在国内找到专业出境冻卵医疗与旅游服务的机构和产品，现在随着携程旅游的出现这个问题开始得到解决。”

携程旅游的这个动作 中国消费者真的会买账吗？

记者搜索“冻卵”相关新闻发现，早在2015年，中国女演员徐静蕾就曾表示，自己在美国冷冻了9颗卵子，称冷冻卵子就像找到了“世界上唯一的后悔药”。徐静蕾的个人经历引发了中国关于生育治疗的公开讨论，中央电视台以6分钟长的电视片段回应，重申了国家对冷冻卵子的限制。节目播出后，微博网络民意调查吸引了8.3万余人参与，近8成人投票反对“禁止未婚女性冻卵”。

需要补充的是，根据中国目前的法律，未婚单身女性不能在国内进行冻卵手术，有的医院虽然允许单身女性冷冻卵子，但在使用冷冻卵子时必须提供三证：即身份证、结婚证、准生证。这也意味着计划推迟生育的健康单身女性无法享受这项辅助生殖技术。而被不少女明星选择的“赴美冻卵”，不但具有技术先进等优势，更对婚姻没有限制性规定，这似乎给了单身女性一个不错的选项——她们远赴海外冷冻卵子，给自己保留了一种选择，掌控自己的生活节奏。

此外，苹果和Facebook还曾经宣布，如果女性员工想要冷冻卵子，可以让公司报销，最高2万美元。这赢得了不少喝彩，也惹来很多争议。如今，携程旅游这一看似大胆的产品，到底是“一时冲动”还是“蓄谋已久”？

目前看来，或是“早有预谋”，携程联合创始人兼执行董事长梁建章一直倡导鼓励生育，也十分看好出境医疗旅游市场。他曾表示，旅游就是去享受全世界范围最好的服务，海内外旅游线路设计存在巨大创新机会。“现在旅游目的地多元化，比如观光旅游、深度旅游和主题旅游。世界上最好的医疗服务不一定在中国，以后医疗旅游就会发展起来。”

而这项“预谋”的胜算在哪里？与中介服务不同，冻卵游需要提供专业、高端定制的医疗与旅游服务，这些又该如何保证？

据了解，携程旅游、携程战略投资的智特医疗长时间专注冻卵和试管婴儿领域，在过去7年里已帮助近千家庭赴美，拥有辅助生殖医学领域的国家千人计划专家，能够在国内对客人进行生育方面的专业评估和指导、判断美国诊所与医生的优劣、客户得到的方案是否适合，这些关键点都会把关。同时，还能够得到美国医院的认可和配合，从而具备更多优势。

除此之外，“美国冻卵游”提供24小时管家式的吃住行游购娱服务，完全超过了常规的美国旅游产品，甚至可以额外定制私人飞机专享旅行接送。这一产品的美国供应商、携程旅游战略合作伙伴途风网相关负责人表示，“途风在美国的旅游资源和服务优势，特别是高端、独家稀缺资源，将集中投入在这一产品上。”

“国民老公”口中的时尚礼物 到底整出了多大的动静？

“国民老公”王思聪转发的“携程美国冻卵游”

朋友圈截图，被微博大号“韩饭桶”和“娱八婆”转发，并称“王思聪这是要送谁啊？”，目前该微博的转发、评论、点赞已逾万。而对于王思聪的配文“有没有认识携程的人的，我想多买几个送朋友。多时尚的礼物啊”，携程旅游官方微博给出了回复，“王校长真的有需求吗？咱们产品已经在线，专属服务妥妥哒。”

“冻卵+旅行”的组合，消费者到底怎么看？记者综合了一些网友观点：

吃瓜群众：很是好奇，王思聪送礼物的品位都和别人不一样，有钱任性，多么希望这礼物是送给我！

单身女性：每年被逼婚，搞得我也想去冻卵了，这些蕴含着潜在生命的泡泡被冷冻起来，是一种充满希望与不确定的未来。这事儿要靠钱，但不完全是钱的事儿，是一种人生安排和选择。

计划二胎妈妈：想冻，两年前生了老大，一直想要个老二，好不容易放开二胎，可现在实在不是生二胎的时机，如果可能冻一个，延后几年可能比较好。

意见派：比起自己找，携程旅游专业的渠道应该会比较靠谱吧，女人真的是等不起，20多岁和30多岁完全两码事，可以一试。21.8万元买未来的一个选择和安心，还是值得的，如果上天再给我一次机会，我选择冻卵，可惜没有那个机会了。

来自携程旅游的官方数据分析显示，中国有7亿女性，大概有6000万不孕不育的家庭，所以高端试管婴儿的潜在用户很大；随着大城市里的大龄女性群体越来越大，冻卵在“剩女”中会有很大的市场潜力；另外，二胎放开以后，随着女性年龄的增长生育力下降，对试管婴儿的需求也很大。目前这个新市场处于开始阶段，潜力很大。

城报综合报道