

我依然一无所有,而且霸道成疾 吊丝版强势,粗犷之余是人性

如果说总裁的霸道能成为爱情的通行证、直男癌的豁免权,那么,吊丝的霸道可能让人啼笑皆非。实际上,拿霸道当魅力,只会落下“蛮横”的印象,而真正的霸道是在人格上使人信服。

霸道吊丝VS霸道总裁

他们在身份和境遇或许千差万别,但也有许多固有的相似性。

自恋情结:永远觉得自己拥有的东西就是最好的。对于吊丝而言哪怕手里不过是拿着九块九的“淘宝爆款”,都可以爱之名将其不断升华。对于霸道总裁而言虽说不差钱,但无论是九块九还是万把块的限量礼物,他们丢给你时的态度是一样的,“我看中的都最合适你,给我背上!”

偶像包袱:不是偶像但时刻有包袱,对自己的要求苛刻,在意自己的一言一行和形象。霸道总裁自不必说,衣食住行力求展露出迷人的光彩。吊丝们虽然能力有限,但同样守着自己那点“闪闪发光”的小小羽毛,不同的是他们的“包袱”通常更出人意料一点,比如“我每天都要读一首诗”。

蛮横因子:无论霸道吊丝还是霸道总裁,他们说活像是设置了自动回复,“我不允许/不准/不可以……”;做事不走暖男风,怎么“暴力”怎么来,且自以为这就是男子气概。他们一点也不温柔,不会听你说大道理,也懒得和你辩解太多,他们对你的在乎都表现在行动上。



霸道不是技巧,而在信服

霸道不是技能也不是属性,不是八块腹肌、挥金如土,在它成为某种撩妹手段前,要有豪华配置的脑子,和顶级的责任感。所以别看了一部《霸道总裁爱上我》,任何对话就以“你听我的没错”起头,大部分情况下,这种方式只会赢得反感。“霸道”仍然应该在人格上花功夫,变成更能令人信服的“总裁”或者“吊丝”,也总比一个披着空壳,喜欢用卑劣的自尊心来武装自己的人更让人舒服一些。只有在人格上让人信服,才是“霸道”最合适的处所。

城报记者 陈海俐

霸道吊丝之并发症

患有霸道晚癌的吊丝会产生一系列并发症,身边如有这样一位“宝宝”请注意以下几点。

委屈也要死撑症:好面子

一种莫名其妙的傲娇,在爱情上遇分手“是Ta不知我的好”,工作上遇离职“小庙装不下我这大佛”。即使做错事,也不愿承认并道歉,一辈子的精力都花在不必要的种种“斗争”里。凡事绝不服输,明明身负重伤,还要来个完美ENDING,这种顽强的斗志都来自于“好面子”。

没事想很多症:玻璃心

霸道吊丝表现出的强势,更深层的意义是,总想得到别人的认可,非常在乎别人的感受。所以一旦得不到预期的反应,他们无疑会立即抓狂。一方面他们会花很多的时间考虑自己怎么获得别人的关注,不厌其烦、坚持到底,一方面他们又会在心底预设一个你应有的回馈,如果你达不到或者表达偏了,迎接你的将会是Ta那颗易碎易失落的小心脏。

暗暗发誓等于空气症:中二病

遇上挫败,事后不断暗自发誓要重改,但等下次依旧会重复,陷入一种死循环。常见有晾晒在朋友圈里的年终新愿望:来年一定要减肥!但来年的体重却从来没有下降过。或对未来徒有抱负,才华永远无法与梦想匹配,却总怪罪于时机不对,没做好的原因都是“不是我的错,是生不逢时”。

城报青少年护眼强化营第二期继续招募啦! 让我们共同呵护孩子的光明

上个月城报青少年护眼强化营邀请了100位16周岁以下的青少年参加“护眼爱眼公益体验”活动,不少家长反映孩子在“强眼视力”进行矫正后,视力恢复的效果很不错。

齐齐就是接受体验的孩子之一。今年才5岁的他,之前因为眼睛弱视,在医院里矫正了快一年,视力提升效果却仍然不理想。上个月参加了城报青少年护眼强化营,家长抱着试试看的心态进行矫正。“强眼视力”首先对齐齐进行专业视光检查,当时他的右眼视力为0.3,左眼视力0.5。经过一个月的针对性训练,家长反映,齐齐的右眼视力提升到0.5,左眼已经达到0.8了。

“强眼视力”位于西湖区文二西路1号元茂大厦20楼2001室,是杭州一家规模颇大、拥有专业视光师的视力康复训练中心,已经拥有八年的历史。这家店的创始人杨先生介绍说,一直以来,“强眼视力”以中医穴位疗法结合高新技术,在老客户中赢得了很好的口碑,新客户在老客户的带动下也源源不断地过来了。因为家长经常带着孩子过来进行视力训练,左右隔壁的商户都已经知道这家视力保健中心。杨先生说,“强眼视力”的理念就是努力让每一个孩子都能够“清晰看世界”。

擦亮孩子的“心灵之窗”

目前我国已经有4亿多近视患者,小学生近视率在50%以上,中学生达70%,大学生达到90%。眼科医生说,现代生活中,孩子们都习惯于看手机、看电视,长期近距离接触电子产品,户外活动也随之减少,导致目前近视发病率越来越低龄化。

其实,16岁以下的孩子在最初近视的一年左右,睫状肌仍然有弹性功能,用较短的时间就能恢复健康的视力。此前,强眼视力联合中国青少年视力健康促进会携手杭州市教育、健康等部门启动了“呵护儿童视力杭州关爱行”,为杭州的青少年们提供护眼公益援助。

青少年护眼强化营第二期开始!

因为家长普遍反响不错,城报青少年护眼强化营再接再厉,为每个近视不超过600度,或患有散光、远视、斜视及弱视等视力困扰的青少年,提供免费的

“爱眼公益体验”。“爱眼公益体验”使用“强眼视力”从台湾引进的专门针对青少年的近视矫正技术,对比“激光手术”和“角膜塑形”没有任何副作用、不影响孩子学习,而且效果显著,矫正1次的孩子可向下多看1-2行视力表,9成的孩子一个月内可向下多看3-4行。在12周岁以下的弱视儿童大多矫正一个月可明显恢复正常视力。在活动中,让孩子们尽早树立护眼、爱眼的意识。

“强眼视力”拥有热灸明目仪专利开发技术,小朋友们来到“强眼视力”可以进行“视力检查”、专业视光师现场咨询,还可现场体验“视力矫正康复训练”,在互动中更深刻地掌握护眼知识。

“强眼视力”还为康复训练的小朋友建立长期的视光检查档案,督促小朋友养成爱眼好习惯。

活动同时准备了丰富的礼品,参与者均可获赠坐姿校正仪一套和强眼眼舒贴一盒。

报名条件:

- 1.杭州市在读中小学生(携带病历卡、眼镜或相关资料进店参与);
- 2.近视度数在600度以内,散光、远视、弱视并且年龄在18周岁以下限额征集100名;
- 3.没有严重的眼睛疾病;
- 4.烈士子女、孤残家庭学生、低保家庭学生优先。

活动时间:即日起-6月30日

报名方式:关注城报网赢俱乐部,发送“强眼”并按照提示填写报名信息;或拨打强眼视力爱眼热线:0571-81525761

咨询热线:400-0500-835

城报青少年护眼强化营体验礼包

- 1.可免费享受12项国际标准视力检查及视力矫正康复训练1次;
 - 2.可享受免费体验价值633元针对性视力矫正2次;
 - 3.可享受由“强眼视力”提供的价值58元坐姿矫正仪一套;
 - 4.可享受由“强眼视力”提供的价值88元强眼眼舒贴一盒。
- 地址:**杭州市西湖区文二西路1号元茂大厦20楼2001室