



当你还在讨论分答是什么时,已有人用互联网生存法则度量分答的生命值。付费问答化身知识分享圈,实际上短板还是蛮多的。答题者可以挑剔,提问者也可以耍心机,充分利用窥视欲、八卦心,激发别人的偷听欲,让“躺着赚钱”即成事实,可一旦没有粉丝大军的支撑,分答依旧属于大V们的狂欢场。

即使有了钱,也不一定能办到这些

虽然分答能让知识变现,但知识买卖里也不能保证“花钱你买不了吃亏,买不了上当”。

答案可信度

砸钱虽能换来长达 60 秒的答案,但谁知道这个答案和Ta的真实想法相差多少。人心啊,最难琢磨。即使人家回答了,你也会掂量这钱花得值不值,人家会不会也像答媒体记者问般,只是抛出个得体的回复罢了?当然只图新鲜感的人另说。还有网友表示好的内容 60 秒根本说不清,分答问题榜上有人发问“人类怎样才能想象四维空间”,代数几何关系要是 60 秒能说清、能听懂,也不会有那么多的数理盲。更阴谋论点,“请教大家一个与众不同的自拍姿势”最后答案里尽是教你用 Ps 磨皮教程,一锤子买卖,到哪说理去。

愿不愿意回答

分答是一个在自由买卖包装下给人答疑解惑的平台,但你愿意砸钱,还得看人家愿不愿意赚这个钱。国民老公主思聪在答《足球》报记者问时说,把提问门槛(一次提问收费 4999 元)设得那么高,可能是为了避免有太多人来提没有太大价值的问题。毕竟公开的网络平台里,也会混进一小撮“伪知识分子”,他们用自己的恶趣味来消耗答题者的忍耐力,博取偷听者的眼球。最后,分答里的明星、商业大咖、行家也像一些情绪不稳定的卖家,卖你解决生活和工作难题的干货,也得看自己心情。

爱豆根本没来注册

相比“每顿吃肉如何吃出健康”,一大波粉丝们更想听爱豆与某绯闻女星关系的回答。分答的火爆,某种程度上是因为能满足人的窥视心、八卦心、偷听心,但却不能满足所有人的。平台上汇集众多一线明星、微博网红、大V、各领域的KOL又怎样,没我家爱豆,空有疑虑也无处可寻解答,想出钱都没地方花。那么留下一个火热、偌大的APP有啥价值呢?

城报记者 李昀霖

『分答』,这么近那么远

一群大V的狂欢,一个普通人的寂寞

关于分答的未来畅想

作为一个迅速蹿红的产品,它的未来或许没你想得那么简单。

一个知识分享生态正在形成

@石小影:从粉丝经济到知识分享经济转换,分答的成功可以看做一个知识分享形态的形成史。它主要由提问人、回答者、偷听者构成,通过一种低门槛的方式让大量专业人士入场,使他们成为传道授业的主角,也让一群有求知欲的人获得一些含有价值的经验。相比知乎上抖机灵,可能获得一片喝彩,分答更适合抖干货,这也是促使知识分享生态形成的主要迹象。

网红有了新战地,普通人还是普通人

@海礼chen:单看分答这个产品,固然有趣,但也很单薄。因为一开始就有阶级分层,你是路人还是大V决定了你是花钱还是收钱。比如你是网红在一开始就有人气基础,流量变现不是难事,分答对你来说,也就多了一个赚钱平台。然而,普通人想通过这个平台赚钱却很难,在别人眼里,他们只是重复了朋友圈里骗红包的伎俩——“给我一个红包,告诉你一个秘密”。

普通人玩分答TIPS

如果你没有足够的影响力吸引人来提问,但愿你有足够的脑洞吸引别人来偷听。

一次提一个精确问题

提问也玩技巧,中规中矩的,既不能激起旁观者的窥视欲,也让答题者觉得没赚头;冗长啰嗦的,贪心些一次提问连续四五个问号,回答者也可能嫌麻烦而拒答。好的问题是集天地精华,一语中的的那种,好比你不能问CEO“如何创业”,而应问“出来创业的小伙伴,天使第一笔融资多少合适”,具体、明了,有直接性才是分答问题的正确打开方式。

对Ta了如指掌

设身处地为别人想想,虽然“好奇心”是偷听者花一块钱看内容的动力,但根据在行(分答之父)统计,在分答上最多偷听的还是一些专业性的问题,而专业性又体现在问题对答题者来说是量身定制的,那就需要你了解Ta的长处和兴趣点,总不可能问植物学博士“电影中的‘套路’能跟我们分享一下吗”。对于你想问的人来说,要对Ta进行逆向思维:猜测Ta会觉得刺激又没触犯到Ta底线的问题。

要有普遍意义

当然一个诱人的问题,不仅要具备猎奇性,还得符合普遍性。也就是说你的问题要让答题者与偷听者都觉得和自己有关,越有关联就越有偷听欲——“不想加班时,怎么委婉拒绝?”“如何比较得体地拒绝朋友借钱和求爱要求?”情感和职场本是状况百出的领域,其受众群体又庞大,不如让问题接地气些成功吸引偷听者,让偷听者觉得能打开自己的认知,帮助自己赚钱、丰富自己的知识。

仍不过是换了战场的“粉丝经济”

以付费问答形式爆红的分答,实质上玩的还是粉丝经济,它的价值摆在那里,短板也摆在那里。某个领域的大咖、有号召力的网络达人,其成功全靠粉丝热度的支撑,虽然能让粉丝不再满足于文字亲近感而上升到语音高度,但 60 秒的时间设定,终究无法成为一个能解决具体技能和知识类问题的长度。所以分答更像是名人与粉丝的沟通途径,对知识界也只是多了一个聊天解闷的工具,当年微博怎么玩,现在分答还怎么玩。