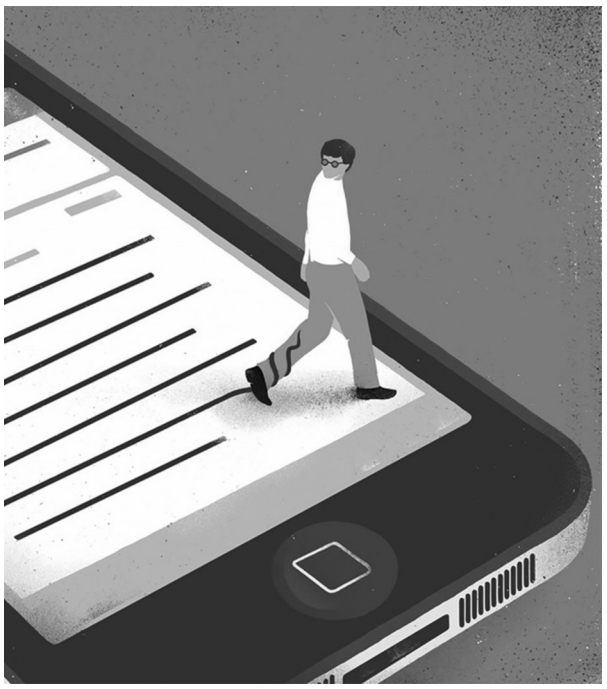
2016.06.02 星期四 | 责任编辑 陈海俐 | 版式设计 陈海俐 | 校对 孙宗尧 | 互动邮箱 hzchbao@163.com

『分答』忽如一夜春风来

每个提问都有一个『故事』



突然之间，分答就火了。“国民老公玩分答赚了13万多”的新闻吸引了很多人的目光，你以为它是新的赚钱利器，其实不过是网红、大V们的游戏，大多数人只能充当其间的土豪提问者、废柴偷听者。不管是为了满足窥视欲，还是靠演技来吸粉，这种互动到目前为止都足够成功。

一夜之间，“分答”来袭

朋友圈热潮生生不息，最近火的一款叫做“分答”。号称“你睡了，你的问题还在为你赚钱”的付费问答类产品——分答推出仅一周就火了，微博微信上满是精彩问答的转发，一时间，“分答”成了时尚代言词。

分答到底是什么？分答官网给出的解释是：一款轻量化、亲民化、娱乐化的“付费语音问答”应用。每个人都可以获得用60秒语音展示自己观点和才华的机会，因此它也被称作“全民60秒语音版”的“奇葩说”。分答的玩法很简单，用户可以在分答上描述自我擅长的领域，设置付费问答的价格，感兴趣的用户便可付费向其提问，答主需要在60秒语音内作答。如果答主的答案被别人偷听了，那么题主和答主就能平分收益。很多行走的IP开通了分答账户，资深网红王思聪在分答上的精彩问答，使他再一次登上了微博热搜榜。

其实分答早有原型，果壳的分答与知乎的值乎、live类似，都是对知识变现、知识共享的探索。分答火了之后，很多人在说自媒体人找到了知识变现的方法，“国民老公已赚13万多”的新闻让它树立了这么一个形象——分答在手，赚钱不愁。但同时也有各种不同的声音出来，有人认为这是一种类似于红包社交的互联网现象，也有人认为这是如同“A4腰”一样的快销风潮，还有人认为分答完全建立在粉丝经济的基础上，没留多少余地给普通人娱乐。

但不管怎么说，即便有很多人不太看好分答的玩转模式，但是至少现在它仍然是火热的。至于未来还能走多久，怎么走，就交给时间来解答吧。

在分答界，这些可能会受欢迎

分答世界里，人们也各自有自己的喜好。

网红、明星隐私

人们对于明星八卦向来有着巨大的热情。所以当微博界小网红王思聪开启了一个问题3000元最高收费，第二天就已经涨到4999元。你如果恰好是某个网红或明星的迷妹，就会想花钱去探听Ta的隐私，即便不是又不差钱，也会带着消遣的心理去玩转一下别人的隐私。

“过来人”经

还有人总喜欢向别人求取经验，他们会向鸡汤老师提问“怎么恋爱”“啥时结婚好”，向著名医生提问“我刚才心脏绞痛了一下怎么回事”，向股神提问“哪只股最赚钱”……他们希望借别人的经验和智慧来指导自己鸡肋的人生。困惑无时不有，有时候他们提问不是真的问题无法解决，而是希望别人能肯定自己心中那个模糊的答案，增加一点面对生活的信心和勇气。从这种意义上来说，分答提问也和买醉有着同样的快感。

抖机灵问题

除了以上目的性很强的问答，还有人提问回答纯粹是为了消遣。有人提问“请说一个压箱底的黄段子”，这类问题就像是微博话题一般的开放式提问，但是目测偷听的人还不少。网络世界里有不少这样抱着“游戏人生”的态度的人，虚拟世界里他们哪里是想要听什么真相的解说，不过是想要博自己一笑。

问题大“炼狱”，背后却有小心机

分答平台，有人提问，有人偷听，有人回答。在这个纵横交错的网络生态系统后，可以窥见大家千奇百怪的小心理。

窥视欲

人们的窥视欲总是隐秘而伟大的。《社会神经科学》杂志曾刊登了一组实验，结果显示最吸引人的八卦是关于名人的负面报道，这些报道会刺激大脑中的“奖励区域”释放多巴胺等让人产生愉悦感的化学物质。本来和名人之间似乎隔着千山万水，现在居然可以通过分答花钱向Ta提问，探听到自己感兴趣的信息，怎么会不火爆？

表现欲

对于一部分人来说，分答平台是一个表现自己的好地方。不管是分享健康心得、卖弄学识，还是追求语不惊人死不休的段子手，分答提供了一个彰显表现欲的平台。而真金白银的打赏是检测人气的最佳方法，既实在又简洁。

赚钱欲

钱是万“恶”之源呐。有多少人眼红王思聪开分答账户几天就赚了13万？ 这款号称“躺着就能把钱赚了”的产品，总结起来就是一句话：你(我)问我(你)答，有人偷听，你我分钱。但是“见钱眼开”的朋友们，资深大V才有足够多的听众，一介“草民”如你，又有什么能够吸引别人的目光呢？

城报记者 盛赟