

笔挺的上校军服、英俊的面容、神秘的眼神,竟是假军医 专家教授齐揭发 骗子浮出水面 医美圈头条“名人”——从发廊里走出来的“整形大师”

在电影《逍遥法外》里莱昂纳多·迪卡普里奥饰演一名擅长伪造文件的骗子,剧中有一幕情节是他利用一张伪造的哈佛医学院学位证书在乔治州一所医院当起急诊大夫。时下,这个“骗局”竟真实地发生在我们身边。

爱美之心人皆有之,最近爱美这件事却变得异常危险。前不久“洗头哥酒店吸脂新闻”刷爆朋友圈的热度还未退散,这几日“军医哥”又粉墨登场。这些从发廊里走出来的“整形大师”,号称“上帝之手”,利用人性弱点一步步将人骗得晕头转向。

不过,在这个信息高度发达的时代,无论“军医哥”的骗术如何高明,也躲不过万能朋友圈的齐力揭发。中国医疗美容行业的净化,除了加强自身监管之外,还需要大众一起擦亮眼睛,让骗子难以逍遥法外。

骗术无创新 很多人却吃这一套

骗术一:抱军队“大腿”

照片上,田某某成一身笔挺的军装,一个级别不低的“军衔”,傍军队带来的最直接效果,就是身份的信赖感。多位参加不久前由杭州整形医院举办的“鼻出新裁·西湖论剑”大会的医生表示,在不同场合,都被他拉着合过影。但细心的医生发现这身军装有几个漏洞:如果他18岁入伍,要到60岁才有这些军衔标志。所以,军区专家教授的名号与其年龄不符,坐实了“军医哥”实则假军医的事情。

骗术二:移花接木媒体报道

微博是自媒体最简单的方式,田某某“军医哥”众多头衔就是在这里展示,微信平台更是直接,他甚至随时利用新媒体传播手段直播自己的“手术”过程。除此以外,他还造假了中央电视台的专题片。在田某某的朋友圈里,他多次炫耀其被包括央视在内的媒体报道,但圈内医生指出,他的所谓电视访谈,完全是造假。

骗术三:PS技术

身为一个国际大咖医生,怎么少得了在各种论坛、峰会亮相呢?如果没有登台,也要P张图以示自己登过台。也许田某某的医术并没有他自己说得那般精湛,但PS技术却能让人折服:把杭州整形医院举办的“鼻出新裁·西湖论剑”大会演示专家照片PS,头像换成自己的;把手术室内专家照片头像PS成自己的;修改大会演示专家案例,换成自己的LOGO。经医美圈内网友发布的原图对照,田某某不仅擅长P图,还擅长触及大众痛点,比如分享自己“出席”各种整形专业研讨会,在权威性上使大众安心,或利用手术照给自己的名气增加真实性。

骗术四:狂晒合影

除了利用PS学术造假,给自己贴上“实力专家”的标签,田某某的朋友圈里还晒各种和整形界教授、大咖的合影,企图以混迹于各路医美大咖身边证据,鱼目混珠增强可信度。但网上传出很多照片,“军医哥”在很多场合的合影被指为后期合成。大会主席台上的演讲者,被换成了他的脑袋;专家身边的合影者被换成了他的嘴脸;还与博士级大咖合影“揩油”被他拿去宣传推广,到最后连他的社团都是假的。

骗术五:各种秀高调

假军医原是“洗头哥”让人大跌眼镜,还在于田某某对自己生活方式的“华丽转变”。其朋友圈中处处显露一个有品位、有格调的医生,拍得了写真、品得了红酒,现在,还开得来飞机。一张模仿《冲上云霄》的海报图,田某某一副蛤蟆墨镜,俨然一副“空少”样。或者闲来时还会写点心灵鸡汤,发一些自己在湖边打太极的小视频,配文“太极是每天必修的功课”“美好的一天从现在开始”……将自我营销从外貌、身份到内心深度伪造。

一个骗术拙劣的黑医生的发迹史,充满了时代黑色幽默的气息。

其实看起来骗子的手法并无新意,但这一系列包装术,让他轻松出入各种论坛,在朋友圈左右逢源,却也有其社会文化的原因。这个浮躁的时代,给了他作秀的舞台,不断利用各种PS造假的照片欺诈、吸引求美者。杭州整形医院院长谭晓燕对此表示,田某某行骗得利于其爱钻法律空子,“我们法律的弱点是非法行医要造成伤害才能法办……非法行医就像闯红灯,为什么非要闯伤闯死人才处理?这一点要向交警学习,以行为判断是否合法,而不是以结果作为判断依据。”

在此,我们呼吁求美者请认准正规整形医院,切莫被骗子吸引,拿自己的容貌,甚至生命安全开玩笑。

医美界里的“伪装者”,“军医”原是洗头哥

“田某,国际整形专家;国际整形专家团队联盟会长;国际整形医师协会委员……经常与国际著名整形专家同台手术,其精湛娴熟的技术赢得了国际专家的称赞……撰有《整形美容百科》《现代整形美容学》等整形业内教科书;独创了国际顶端面部综合整形术、魅力双眼皮成形术、魔力隆鼻术等”……乍一眼有诸多国际头衔的整容大师——田某,还自称来自南京军区某医院、北京军区某医院(经核实,两家医院均没有这个人),的确给外行人留下医术高明的印象,但在内行人眼里,这些统统都是假象。

国内一线专家齐发朋友圈揭发此“军医哥”,其名字有“田某”“田某某”。随即,神奇的网友再次大显神威,“军医哥”真实身份很快被扒出。田某,真名田某某,安徽凤台县人,医美圈内某医生指出,此人以前是美发师。

自“军医哥”进入大家的视线以来,事情发生了大转折,“上校军衔”变身洗头哥,还将自己包装成“整形大师”,给求美者做整形手术,想想不免胆战心惊。据中国消费者协会统计的一项数据显示,我国整形美容业兴起的近10年来,平均每年因整形美容而毁容的投诉近2万起,其中很大一部分是由“三非手术”(非医院、非医生、非正规药品)导致的。在有关部门加大管理力度的同时,我们也要深思:按摩姐居民楼整形、洗头哥酒店开房吸脂,非法行医酿成悲剧的事件屡见不鲜,却为何有消费者愿意铤而走险选择这种“三非整形”呢?

一个门外汉毫无专业学识却能“成功逆袭”成专家,是其骗术高超、擅长伪装,还是我们大众对一些所谓权威头衔过于信服?

