



常常有人为了某个优惠或是某个赠品,花掉成倍的钱,有人感叹不值,毕竟为了一只花纹好看的玻璃碗而面对几袋不知怎么处理的方便面,怎么样都是件又傻又好笑的事。但有人会说“Whatever”,因为我就算逛遍整座城市的碗制品商店可能都遇不到一个喜欢的,现在它被附赠在泡面旁边,我为什么不拿下它?千金难买我乐意。

“我就是不care物有所值”

对于很多人来说,买一件东西“主次”都不是最重要的,不管以怎样的形式、花多少的金钱,能收获到一样自己真正喜欢的物件,就是值得的。

我不想过只追求性价比的人生

人类不只需要面包,还需要水仙花啊,为什么不能在消费范围内买最贵的?为什么不能因为一样东西美到炸裂的外包装而买了它?生活方式有很多种,有人可以为了最大限度地节省金钱精打细算,当然就可以有人为了一份喜好“大手大脚”,只是大家看重的方面不一样,追求的也不一样,无论怎样,反正只要在自己承受范围内,并且为自己负责就好。

生活有时候就是缺了点仪式感

一套完备的运动装备,一张贵到我肉疼的健身卡就能督促我瘦下来;对于很多人来说,之所以还困在现状里没办法改变,多多少少是因为没有动力,这时候如果能创造些仪式感,或许更能达到效果。毕竟没有一张昂贵的卡在身上,你会告诉自己“再睡一会儿,反正我也没花钱”,计划赶不上上心情,而一旦有了庞大的经济支出,再躺着就有无穷的犯罪感袭来,想不起身锻炼都难。

这像未来的投资随时可能收益

那些看似花了钱却没有得到回报甚至沦落至“劳民伤财”结局的事儿,也许在日后的某一天就派上了用场。比如它会成为经验教训,会成为绝版收藏,可以放到二手交易市场,可以在装×时遇到一个志趣相同的Mr.right。那些感叹着“现在没用”然后就草草将物品丢掉的人,通常会在某个日子里悔到肠青,暗责自己当时为什么没好好留着。

生活不只需要面包,还需要水仙花啊

因为喜欢,所以任性

一入优惠深似海,商家多的是套路

利用五花八门的优惠“钓鱼”营销,越来越多的人愿意花去成倍的钱,交换并不值当的消费体验。

实用赠品上演喧宾夺主

大促销会有很多赠品,虽然有些赠品并没什么用处,但不排除良心商家会赠送超级实用的赠品,毕竟打这种噱头本来就是为了吸引更多人去,这就很考验赠品是否一眼击中消费者,但就是因为这样,甚至会发生赠品太过实用,而你为了得到赠品选择买一堆不相干的商品,本来不吃泡面却为了一只玻璃碗狠刷下几袋这样的事常常在人间发生。

“第二件半价”的边际成本

屈臣氏和万宁经常有“买二送一”“买三免一”“第二件半价”的活动,为了凑单获得所谓的优惠,常常不惜一口气买下成倍的卫生纸、牙膏、洗发水和沐浴露,心里想着反正放在家里面,慢慢用。没看过保质期的,用到第二瓶时就会碰到过期等尴尬问题,尤其和朋友一起逛街,还很容易被诱拐着说出“那好,我也买一瓶”,其实对自己真的没啥用。

满200元包邮的凑数心理

网购时最在意的就是邮费问题,商家也总是标出“两件包邮”“满200包邮”吸引你买更多的东西,为了凑单,不少人都难以抵制这种诱惑而花掉更多的钱,商家也总是利用商品单价不高,人们喜欢用它们来凑数,买多一些也不怕的心理吸引你。所以别再看到“满200就怎么怎么”立马头脑发热,先搞清楚自己是否需要那么多再说。

限量优惠大都来之不易

收集印花免费兑换限量版公仔、购物满500元免费停车2小时,为此我们不停地买买买,甚至放眼于收银台地面、拐角,盼着能“捡漏”几张别人不要的小票。那么多所谓限量,所谓优惠,一般都要先达到某个标准,而你本来就想买那么多,却为了某个公仔、省下五块钱停车费,花掉半个月工资。

现金券逼着你二次消费

买1000返200元现金券,当你反复确认“是否需要购买指定的商品”“购买金额方面有没有限制”后才发现,“从天而降的优惠”只能在指定的日期使用。为了这张来之不易的现金券,不得不又抽出一天时间,专程来购物,买一些并没有什么用的东西。

稳赚不赔的盘算不如喜欢就买的潇洒

不合适的东西捂在手里也是闹心,疯狂热爱的,不亲手拔草就心痒不已,陈奕迅都唱了“得不到的永远在骚动”,与其永远在路过时努力遏制心痒难耐,还不如花掉一个数字买一个内心安宁,或许在那一刻,你确实觉得买到了此生挚爱,或许在长久作伴后终于发现它其实不过如此,但千金难买我乐意。

用金钱买一个喜欢或用金钱断一个欲望,看起来都不会是赔本的买卖。人生没有什么稳赚稳赢的套路,就算你苦心经营、步步小心,也比不上那个动不动就会说“喜欢就买”的人自在潇洒。或许这并不是最好的方式,但见到喜欢的死活遏制欲望,你可能永远得不到真正的答案。

城报记者 陈海俐