



我们似乎不太会用“光环”这个词来修饰老司机,因为在不同语境下,老司机的含义并不全是褒义的,有时候会是一种戏谑,一种讥讽,甚至一种歧视。老司机再怎么经验丰富,也难免犯错的时候,而我们对于老司机的犯错,常常过于苛责。“乘车人”面对老司机各怀鬼胎,不管他们是想占尽便宜或是丝毫不屑,他们需要明白的是,有些路,只能自己走。

老司机惨遭“翻车”现场

作为一名老司机,虽然在生活中总有一种临危不乱、处事不惊的心境,但技术再好一旦遭遇“翻车”就不淡定了。

遇到职场瓶颈,互联网不带他们玩

在互联网的冲击下,人人都讲创新、变革,老司机却自守着一套规则。可经验丰富又如何,为人老成又怎样,正如哈佛经济学院教授 Howard H. Stevenson 所说:“中年人和年轻人的区别是,前者是沉淀累积了 20 年的经验,后者是能够在一年中增长 20 倍的经验。”年轻人在互联网上玩出新花样,职场老司机还不知道 H5 是什么、对“友谊的小船”这种网络黑话摸不着头脑,不仅和年轻同事“断绝”了话题联系,甚至对于自己的职业可持续发展也产生影响。

觉得自己很牛×,到最后却是自打脸

老司机总是有一种谜之自信,自认为对自己擅长的事情把握十足。股市老司机在聚会上几杯酒下肚,开始给大家分享自己的炒股经,“相信我,稳赚不赔”的话掷地有声。然而股市瞬息万变,说不准什么时候就熔断、暴跌了,上一秒的信誓旦旦下一秒就成了自打脸。相对于新手来说,老司机若是马失前蹄,更不易被人原谅,往往被人扣上“吹牛”的帽子,信誉度大大降低。

看透世态炎凉——教会徒弟,饿死师傅

反派电影里常有这样的情节——徒弟出师后背叛师门,成为一代棘手恶霸。现实中虽没有这么夸张,但在企业里 get 到专业技能跳槽者,去了其他对手公司给老司机造成业务压力;爱情里,也常常有人将对方从青涩的傲娇大男孩一直磨合成一个关怀备至的暖男,最后却遭遇分手。老司机只能感叹一声“青出于蓝胜于蓝”,话里带了无尽悲凉。

城报记者 盛赟

老司机,多是时间沉淀的结果

极致崇拜里隐藏着极深的套路

“乘车人”遇上老司机的几种可能

众多“乘车人”在老司机眼里皆是菜鸟,而菜鸟和老司机是一个经久不衰的组合,当菜鸟遇上老司机,他们会擦出怎样的火花?

“老司机,带带我”:伸手党尽捡便宜

他们扮无辜装弱小,一口一个“help”就能向老司机索取资源,不管是火热电影的高清种子,还是对于某些疑惑的深度解读,在“博大精深”的老司机面前,他们只需张张口就能获得便宜。老司机在这方面和直男癌很像,别人扮演着温柔无害的弱势群体,就能博得他们的慷慨解囊,并且十分受用。

“老司机,已上车”:没来由的崇拜感

也有菜鸟对于老司机是真崇拜,他们就像涉世未深的小孩,一看到叱咤风云的老司机就开始崇拜感泛滥。不知道前辈的学识和见解是如何积累而来,也不知道前辈怎能够轻轻松松将困难化解,那些他们看起来困难大过天的事情,对于老司机来说轻而易举,自己渴望的却是别人早已拥有的,这才使得他们眼睛里闪出羡慕的光。

“老司机,什么鬼”:自始至终保持怀疑论

当然也有初生牛犊不怕虎的菜鸟,在老司机面前从不怯场,分分钟拿出“小爷谁都不服”的年少轻狂。在他们看来,老司机的年代已经过去,但凡仗着自己有点料就摆谱,完全是装×。何况他们也不全都对,常常会有翻车事件发生。与其相信别人没来由的经验,他们更愿意从自己的实践中得出真知。

趣味问答

Q:生活中,如何伪装成一枚老司机?

A:最简单粗暴的方式莫过于做一个“信息的搬运工”,多刷微博、知乎、公众号,各大社交网站常年观光,搜罗最新最潮流最资深的信息,然后练就一副装×的演讲方式,老司机即视感妥妥的。

Q:身为老司机是种怎样的体验?

A:被一部分人崇拜着,被一部分人骂着。但其实更多的是空虚,崇拜你的人不过是想获取,骂你的人更别说什么好脸色。总而言之,老司机的体验谁当谁知道,宁愿当一个隐世的高人。

Q:被同事喊“老司机”感觉怪怪的,怎么破?

A:别想太多,外号这种都是身外之物,或许别人只是尊敬你呢,大可放空放轻松。再不济,你也可以用“小嫩苗”来称呼他们嘛,他们如果能安然自若,你也能泰然处之。

今日的“乘车人”,明日的老司机

老司机不过是我们给一类人贴上的标签,这类人或因为年纪大些,或在某些方面经验多些,就得到了这样的戏称,它在不同的语境中,衍生出不同的情感色彩。标签化的社会,老司机跟所有代号无异,它的生成不过是一种时间沉淀的结果,今日你觉得自己正如一张白纸,质朴且纯粹,之后你却与单纯少年,隔代相望。

比起老司机,我们更需要关注的应该是“乘车人”的理智。别人的经验之谈往往带有一种提供捷径的诱惑性,但是长此以往滋生出的依赖性,就会导致“乘车人”丧失主动求知的积极性,永远无法成长为一个得心应手的老司机。“乘车人”所缺的无非是对抗自己的懒癌和揭开华丽表象的勇气。