

北京车展·不容错过II



求新求异 有明星有人气 无人驾驶博眼球 北京车展多名企 新品牌何以立足

本届车展,除了享誉国内外的大型车企发布的重磅车型让人叹为观止之外,许多让人感到陌生的新生车企接连放招不乏惊艳之举。或许,在未来的汽车市场,正是应了“创新、变革”的话题,新一轮洗牌已经开启。

无人驾驶从概念走向现实

无人驾驶似乎是智能汽车的经典代言。而本届北京车展,奔驰、沃尔沃、宝马、大众、日产等跨国品牌纷纷推出基于自动驾驶技术的新车型。在偌大的展馆外,有一块长安汽车的试驾场地,透着无人驾驶技术的底气。长安汽车刚刚完成了无人驾驶汽车2000公里的实际道路测试,并在现场展示了测试车辆。而北汽集团也亮相了基于EU260打造的无人驾驶车辆。雷诺-日产联盟甚至宣布,从现在开始至2020年,将在全球10多款车型上应用自动驾驶技术,其中包括投放中国市场的车型。

无论是跨国车企还是自主车企,这场无人驾驶的角逐已经开战。事实上,目前东风、广汽、比亚迪均已宣布进入无人驾驶技术的研发阶段,吉利也将在未来2-3年内推出自动驾驶汽车。而被称为最年轻的汽车品牌的凯翼,也在上海成立了智能研究院,主攻车联网和智能驾驶技术,预计在2020年实现有条件的自动驾驶。

或许,你好奇乐视汽车又是如何定位?毋庸置疑,IT企业玩的就是智能汽车领域。除了谷歌、百度等企业外,乐视汽车也在北京车展上发布其首款概念LeSEE超级汽车,并定位为超高端D级互联网无人驾驶电动汽车。

大小车企闪亮登场,瞬间引爆了智能驾驶汽车市场,传闻,作为下一代智能终端,未来3-5年内,全球智能驾驶市场投资规模将达到3000亿元。

车模远去 俊男靓女依然不可少

有人感叹车模的消失让车展更有车味,却少了点人气。殊不知,开展前因明星阵容闻风而动的“黄牛”竟把参展证炒出了新高价。穿梭于展馆、展台之间,不乏帅气的擦车小哥,也不缺模特身材的美女主播,更少不了让粉丝疯狂的各路明星。

比如北京现代,上一届是金秀贤,今年是权志龙,水泄不通成了韩系车的潮流标签。尽管今年邀请明星的车企数量明显低于往年,自从北京车展管理方在2014年开创了在媒体日售卖明星粉丝票的先例,北京车展媒体日已变得拥挤不堪,几乎每个展台都塞满了人,特别是一些号称有明星出席的展台。

当然,也有猜想落空的时候,比如范冰冰并未现身雷诺展台,周杰伦并未现身纳智捷。要知道,他们只是代言具体某款车型,并非品牌代言人,自然不会在其他车型亮相时“喧宾夺主”。或者,看完奔驰发布会有人吐槽吴亦凡未现身等等,明星效应不容小觑。不管是赞是喷,都让品牌极速传播。

香车美女,不乏谈资。自去年上海车展的“限模令”影响汽车江湖以来,模特不是消失,而是转行。这对于曾经某些模特或主动或被动的无底线裸露所造成的负面影响来说,汰弱留强更加激烈。曾经一次车展大约需要上千车模,现如今数量上肯定有所减少。但礼仪、解说员,甚至主播团队的俊男靓女岗位,依然形成了一道新风景。

城报记者 雷俐娜

|漫·车界|

宽敞空间 家庭用车惊喜之选 ——试驾广汽丰田汉兰达3.5L七座版

如果说七座SUV是“二孩家庭”的热门之选,那广汽丰田全新汉兰达无疑是值得选择的一款高性价比车型。外观上,2015款汉兰达还是非常霸气的。新车在车身长度方面比上代车型增加了60mm,宽度增加了15mm,而离地高度也相应降低以提升登车时的便利性。

因采用了独特的双叉臂式后悬架,使得减振器和螺旋弹簧都不再侵入内厢占用大量空间,因此空间进一步得到扩大。尤其是第三排座椅,不但横向长度增加了110mm,座椅编排的自由度也得以提升,可以6/4分拆折叠,且头部空间、腿部空间和视野方面均得到多方优化,靠背倾斜度也由上代的106度,调整到现在的118度,这使全新汉兰达的第三排座椅可以真正供成年人使用,成为这个级别SUV的最大亮点。所以,要想坐得舒适,这款七座SUV真心够宽敞。因为全新汉兰达实际上拥有八座空间。北美版汉兰达是八座设计,第三排座椅乘坐3人;全新汉兰达第三排座椅在空间不变的情况下按乘坐两人设计,其宽敞舒适程度进一步提升。

许多家庭关注的油耗问题,经过测试,综合路况的百公里油耗在10.3升左右。汉兰达3.5L采用的V6发动机不仅搭载了双WT-i可变气门正时技术,而且还拥有ACIS可变进气歧管设计。在低转速时,系统使用长进气道,增加进气惯性,从而提高了低转速下的扭矩,这也是为什么汉兰达在起步阶段会给人感觉比较生猛,加速响应迅速的原因。而当发动机在高转速时,短进气道也会打开,保证进气效率。在行车过程中,静谧性十分突出,高速路段加速100公里/时,胎噪和风噪干扰较小。

全新汉兰达除了装备VSC车身稳定控制系统外,还有PCS预碰撞刹车辅助系统、RCTA倒车警示系统、BSM盲点监测系统、上下坡度辅助系统、ACC自适应巡航系统等领先智能科技,全面保障行驶安全。虽然装有全景影像,而不再标配倒车雷达,但实际驾驶过程中,由于单一摄像头造成的盲点和雨天夜间画面不够清晰等原因,尤其是倒车时安全感欠缺。

不可否认的是,自2001年问世以来,汉兰达开拓并持续领跑大中型SUV市场,迄今全球销量超过220万辆。在国内,汉兰达更是连续67个月稳居细分市场销量NO.1。虽然本次试驾的是3.5L动力车型,但全新汉兰达引入丰田品牌全球首发的2.0T D-4ST双涡轮增压直喷发动机依然值得关注。总体来说,这款车型是一款非常适用于二孩家庭的高性价比车,完全满足日常家用需求。

城报记者 雷俐娜

