

全国超5万家企业从事防伪印刷业务 官方许可仅300多家 花500元就能买到上万枚防伪标签

防伪标识本是鉴别商品真伪的“试金石”，但如今却难保其自身的真实性。记者调查发现，今年以来，广西、湖南、江苏、安徽、广东等地查获多起通过假冒的防伪标识，制售假货的案件，涉案金额动辄逾亿元。据了解，一些烟酒、日化领域的名牌产品成为假冒重灾区。在一些小作坊，假冒的防伪标识可以随便印制“论斤买卖”，其中不少难辨真伪。

中国防伪行业协会负责人介绍，当前，市面上各类假冒防伪标识的生产十分猖獗。其中，烟酒、化妆品等高利润商品是假冒防伪标识的重灾区。一些不法商家“与时俱进”，不仅申请了400、800验证电话，还建立了专门配合防伪标识查询的网络系统，有些甚至印上“中国防伪协会监制”字样。“只要有商品用上新的防伪标识技术，很快市场上就会出现对应的假冒产品。”这位负责人说。

记者调查发现，市面上流通的这些假冒防伪标识几乎是公开交易。在一些电商平台，只要输入“防伪标签”等关键词，便能搜索数千家卖家提供防伪标识印制服务。记者咨询的多家企业均表示，可以定制各种防伪标识，包括比较流行的“纤维防伪”“温变防伪”“滴水防伪”“微缩文字防伪”等。不少商家表示，只需花500元就能够提供上万枚定制标签。

尽管多数商家也声称，定制防伪标识需要查验企业相关资质、证照，但是，当记者表示无法提供相关材料时，多数商家表示，“没有任何问题，只要资金提供到位，企业、商品名称可以随便印”。有些商家甚至现场传授造假技术：让客户将相关信息上传至由商家提供的查询网站系统中，这样，只要消费者登录网站并输入涂层里的验证码，查询的结果都会显示是真货。

据中国防伪行业协会不完全统计，目前，由质检总局颁发的防伪产品生产许可证企业数量仅为300多家。但实际上，全国有超过5万家企业从事防伪印刷业务。

据新华社

营改增后房产税等计税依据明确 契税成交价不含增值税

营业税改征增值税后，契税、房产税、土地增值税、个人所得税计税依据有关问题，经财政部、国家税务总局研究明确后昨天对外公布。据悉，计征契税的成交价格不含增值税。房产出租的，计征房产税的租金收入不含增值税。土地增值税纳税人转让房地产取得的收入为不含增值税收入。《中华人民共和国土地增值税暂行条例》等规定的土地增值税扣除项目涉及的增值税进项税额，允许在销项税额中计算抵扣的，不计入扣除项目，不允许在销项税额中计算抵扣的，可以计入扣除项目。

据新华社

腾讯雇员年薪2亿晋升“新打工皇帝”

近日联交所公布的腾讯2015年报显示，在5名最高薪酬人士中，有一位去年年薪至少达到2.74亿港元，约合人民币2.297亿元。平均日薪75.07万港元，约62.9万元人民币，堪称“新打工皇帝”。

城报综合报道

我国出台实施“十大扩消费行动” 稳定住房消费预期

昨天，国家发改委、工信部、住建部、商务部等24部门联合发布《关于促进消费带动转型升级的行动方案》，出台实施“十大扩消费行动”。“十大扩消费行动”具体包括：城镇商品销售畅通行动，农村消费升级行动，居民住房改善行动，汽车消费促进行动，旅游休闲升级行动，康养家政服务扩容提质行动，教育文化信息消费创新行动，体育健身消费扩容行动，绿色消费壮大行动，消费环境改善和品质提升行动。在居民住房改善行动部分，《方案》提出，要给予地方调控自主权，分城施策化解房地产库存，稳定住房消费预期。

城报综合报道

告别“地板价”油价上调结束“六连停”

“六连停”后，昨天国家发展改革委宣布，自26日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别提高165元和160元。全国平均来看，折合90号汽油每升上涨0.12元，0号柴油每升上涨0.14元，92号汽油每升上涨0.13元，95号汽油每升上涨0.14元。这是今年1月13日我国为成品油价格调整设置“地板价”后首次调整汽柴油价格，也是2015年10月20日以来首次上调。

城报综合报道

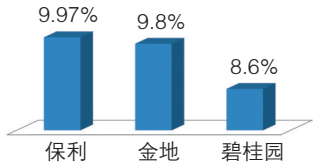
地价太高？去年房企净利润跌破10%逼近制造业

2015年房地产企业年报发布进入尾声，总的来看，去年龙头房企营业收入普遍出现大幅上涨，但是利润率不改连年走低趋势，净利润率首次跌入个位数。

统计数据显示，保利地产2015年净利润为123亿元，仅增1.2%。营业收入1234亿元，净利润率9.97%。金地集团2015年营业收入为327.33亿元，净利润为32亿元，净利润率为9.8%。碧桂园2015年实现营业收入1132.2亿元，净利润97.12亿元，净利率仅8.6%。

这是整个房地产行业的缩影。据中原地产统计的已发布年报的56家沪深上市房企，去年平均净利润率低至9.4%，首次跌破10%，房地产的利润率正逐步逼近制造业。而去年同期，这个数字为10.3%。有不愿具名的开发商表示，高企的土地价格与税收是导致利润逐年走低的重要原因。

城报综合报道



去年房企净利率首次跌破10%

制图 焦秋利

浦发银行

每股社会贡献值升至11.35元

近日，浦发银行发布《2015年企业社会责任报告》。报告集中披露2015年浦发银行在经济、社会、环境三大领域的实践与成效。报告显示，2015年浦发银行每股社会贡献值为11.35元，较上年提升0.47元。据悉，自2006年浦发银行率先在中国银行业发布第一份《企业社会责任报告》以来，至今已连续第11年发布。浦发银行的社会责任实践得到了社会各界的充分肯定，先后获得“最具社会责任金融机构”、“2015年度中国低碳典范”、“中国企业社会责任榜杰出企业”、“2015年度最佳金融绿色银行”等多个荣誉，并持续入选恒生A股可持续发展企业基准指数。浦发银行董事长吉晓辉表示，未来新五年发展时期，浦发银行将不断探索金融之智慧，挖掘金融之力量，聚焦经济社会金融需求之痛点，着力提升综合化金融服务效率与水平，将满足经济社会发展的关键金融需求作为企业价值所在，在为客户、股东、社会创造价值的过程中实现自身的责任价值。