

女性对风格和身材的要求,总会影响一个时代。性感、忧郁、娇羞……都会因一个时期内某位风尚人物的出现,而成为所有女性效仿和追逐的对象。要当尤物从来不容易,除了要有足够的资本,还要敏锐于潮流,克制于日常。它所代表的,仅仅是某个瞬间的潮流,但因为如此,在毫不停歇的时间长河里,它才有了独特的位置。



城报记者 陈海俐

她时代的女人味

每个人都在创造时代,又被限制其中

尤物不易,行有行规

无论哪个时代,女人对自己的形象总是有不懈的追求。一旦追求,就会自动将自己划归到某一个队伍里。

高矮胖瘦、肤白肤黑,总是在颠来倒去地引领潮流。从二十一世纪初金·卡戴珊夸张的美臀风尚,到如今维密秀整体观望无虚胖或过分纤瘦、比例协调的感觉,尤物所要走的路,除了有本身条件恰好迎合时代的幸运,大部分情况下,自然少不了兀自艰辛的经营。她必须接受潮流规则的钳制,才能获得最广泛和持久的爱慕。

其实尤物更像一个行业,从事这个行业的人,需要耗费大量的财力、精力,还要拥有强悍的观察力和自制力。敏锐于潮流,克制于日常,致力每个瞬间都朝美丽进一步。始终要提着一口气,不能老,不能胖,只能忧郁不能忧愁,只能失手不能失态。她需要昂贵的面霜、乳液、精华、面膜来维持面孔和身体的巅峰状态,也需要源源不断的爱慕和赠送,来确保资金的定位和信心。

女人味下的个性标本

寻找女人味的最终目的,是凭借自己的个性特质,制造出属于自己独一无二的味道。

个性年代,只停留在美美美的状态还不够,甩掉包袱、突出个性可能更容易被人记住。小S将自己活在了搞怪表情包里,AngelaBaby也将自己的写真及海报都恶搞成翻白眼的表情。犯得了贱,耍得了宝,既能在镜头前放开搞怪,又可穿一袭白色礼裙优雅迷人,才是互联网时代的新女神。

现代技术让美丽唾手可得,在光怪陆离的滤镜之后,人们更加关注内在的个性。杨幂自黑,将别人的恶意巧妙化解;金星毒舌,武装出犀利的气质;papi酱号称“集美貌与才华于一身”,在视频里挤眉弄眼、毫无形象包袱地搞怪……个性的她们,在一片片精致的网红脸里杀出一条血路,为自己的公众形象贴上了独特的标签。其实,每个人都不尽相同,敢于袒露真实的自己,就能制造出自己的那一款女人香料。

特定时代下的独有气息

女人味和男子气概一样,都是时代建构出来的产物,是对于两性形象的理想化期待,不同的时代有不同期待。

我们的审美跟随着时代在不停变化,由此那些“美的担当者”也不得不依据这样一种审美观不停做出改变。我们追捧过性感尤物、爱慕过潇洒健美,这些在某段时间,都成了当时女性对美的标准。当然我们乐于见到它是跟“独立自主”相关的,而不是任何“胸大腿细长发上得厅堂下得厨房”。

每个人都是时代的创造者,又不得不紧跟时代的微妙信息,为自己寻得方向。每个时代都有自己的一个代名词,它可能代表某个耳熟能详的明星,也可能是父母或者你藏在桌头的一张相片。它预示着时代,也是潮流的一部分,又无可避免地会老去,会落伍。但它最宝贵的部分却是,它当然会在时代里或者人们的心里逐渐失去踪影,正因为如此,才有了伟大的独特性,才有了人们怀旧的资本。

时代小