

# 时代再造孝心

对你表达爱意,用特别的方式

## 新“孝”点让两代人不再错过

“现代二十四孝漫画”“亲情计算器”“中国孝心地图2016版”……一波波的“孝”点在网络中翻炒,并得到大量网友的转发和议论。不同于早间的奉养说,新时代孝心的表达方式早已不同以往。

“手绘图教父母使用微信”“教父母使用支付宝和打车软件”“解释表情包的谜之代沟”……曾经的“老炮”们正面对着一个全新的世界、全新的生存法则,却发现找不到自己的位置了。他们看不惯、想不通、跟不上,那种“落伍感”所带来的焦灼和困扰,衍生出新时代孝心。

马云曾经爆料,自己母亲抱怨因为不会用打车软件而打不到车,老人不仅不能享受到“竞争红利优惠”,连起码的打车服务也没有了。马云说,“我父亲说要不是我的公司参与这个竞争,他早骂上门来了。”

曾经万能的他们,在新事物面前变成“弱势群体”,对我们的需求也不再是“常回家看看”了。那么,面对连我们都快招架不了的更迭不止的新世界,你是否耐心地带上了反应像树懒一般的父母;面对惊喜与陷阱并存的互联网时代,你是否耐心地指导过如边缘人一般的父母……

孝心空有形式的物质满足何足道哉,深入满足他们内心的需求才更值得称道。新时代孝心,更像是我们协助老一辈与时代接轨的方式。

互联网信息时代,曾经万能的他们在新事物新思想面前变成了“弱势群体”,他们一边对这变化万千的时代怀有无奈,一边还得克服被边缘化的恐慌。而协助他们与时代无缝接轨,成了新时代孝心的最强体现。



## 新时代孝心的旧标配

与常回家看看、送保健品相比,新时代孝心玩的是幸福感体验。

**专属感:**“爱我就给我开通亲密付”——亲情账户是支付宝在2015年7月增加的功能,简单来说就是在自己的账户里设置一笔钱给亲情账户花。当时,此功能成为了情侣们花式秀恩爱的方式。然而数据显示,儿女为父母开通的占11.2%,至于男女朋友之间设置亲情账户的比例加起来不到3%。很明显,道理应该是:你的钱是我的,我的钱是我们家的!

**陪伴感:**陪父母旅游成为春节尽孝道首选,据2016年百度搜索大数据统计显示,有关“陪父母过年”的相关话题搜索频次达6389.7万,其中“陪父母旅游”这一方式成功PK掉购物、看电影、聊天等,成为当下网民春节尽孝道的首选。“和父母看喜剧电影”成为搜索量最高的话题,陪同父母家人看一场喜剧电影成为春节尽孝道快捷方便的选择。

**物质感:**阿里巴巴联合第一财经商业数据中心发布首份《中国年货数据报告》,数据表明在“最具孝心的省份”中,福建排名第七。报告给出的解释是,福建35岁以下的年轻人购买老年手机、老年服装、广场舞用品等长辈“心头好”的金额排名靠前。嘴上说着“不要不要”的父母们,身体却很诚实地摆着“我女儿买的、我儿子送的”。

## 亲情是每个人内心柔软的永恒

看部韩剧换个“老公”的你们,可一直没有换爸爸吧!大数据显示,2015年,“小鲜肉”阅读量高达12.5亿次,“老爸”的阅读量为15.14亿次,由此可见,女性朋友们虽然口口声声说“稀罕”小鲜肉,但心里最重要的还是老爸;另外,不论是外卖还是米其林餐厅,都比不上妈妈的味道。“饿了别叫妈”阅读量为27.9万次,“米其林餐厅”阅读量为1260.7万次,而“妈妈的味道”则为2570万次。

尽管我们的目光总被别的事物所吸引,但内心深处还是留给了亲情。回归到新、旧时代孝心的共同点,尽孝不只停留在口头上。虽然有时我们不得不与父母纠缠着互相敌视、无法理解的感情,在冲突和分歧中艰难地生存着;虽然面对新事物,爸妈总是很节省;尝试新享受,爸妈总是很怀旧;我们已长大,爸妈还是很护幼……说到底,从物质到精神上的尽孝才能浇灌起我们完整的亲子关系。

城报记者 赵忆军

时代小