

352套千万豪宅一日售罄 上海楼市今年表现将超深圳？

春节刚过，上海楼市全面复苏，房价像脱缰的野马一路走高，市场朝着癫狂的方向狂奔。

2月15日至2月21日，单单上海中原的经纪人就成交了77.41万平方米的二手房，平均每天卖出超出1000套房子。2月21日，瑞安房地产在虹口区开发的瑞虹新城怡庭加推，四个楼栋共推出352套房源，在一天之内销售完成，合约销售额达到了35亿元。

售楼处和房产交易中心长长的队伍都显示，2月的楼市比1月更为火爆。根据易居研究院的统计数据，2016年的第一个月，上海新房的成交均价达到了35911元/平方米。如果仅仅拿这一个月与2015年全年均价相比，上海的房价上涨了12%，每平方米的涨幅为4000元。

2015年新房房价的增长已经够惊人的了，成交均价为3.2万元/平方米——4月之后，在“330新政”的推动下，上海楼市一扫颓势，房价稳步上涨，全年均价环比上涨了17%。

现在，二手房房价更让人咂舌。根据中原地产研究院的数据，2016年第一个月，上海二手房价环比上涨6.2%，逼近历史峰值。一种紧张的情绪在购房者中蔓延，“房子还没过户，就涨了一百万”，“房东疯狂跳价1天涨70万”。

上海是否在透支需求，业界观点不一，不过上海的增长机会不可否认。易居研究院智库中心研究总监严跃进预计，2016年上海房价会呈现月度2%的环比增幅水平，新建商品住宅的成交均价或突破3.6万元/平方米。

中原集团研究总监刘渊认为，上海在2016年的表现将超过深圳，去年上海二手房房价涨幅是20%，相比深圳房价60%的增幅，“上海还有很大的空间”。

城报综合报道

证监会新主席上任首个交易日 沪指大涨重回2900点

受上周末证监会新主席刘士余上任等消息影响，昨天沪深两市双双高开高走，两市显著放量，总成交突破6000亿元。当日上证综指以2888.60点小幅高开，全天都在红盘区域运行。早盘沪指小幅回落至2880.35点后开始震荡走高，2900点整数位轻松突破。摸高2933.96点的全天高点后，沪指收报2927.18点，较前一交易日涨67.16点，涨幅为2.35%。

城报综合报道

视频被抓取网址广告被屏蔽 乐视起诉百度索赔100万

日前，因认为百度视频通过抓取播放窗口的方式，嵌套乐视网视频资源到百度视频客户端，屏蔽了乐视网网页、网址、广告，造成公众混淆，构成不正当竞争，乐视网经营者乐视网信息技术(北京)股份有限公司将北京百度网讯科技有限公司起诉至法院，要求其停止不正当竞争行为、赔偿损失100万元。乐视认为，因百度的恶意行为已经给乐视造成巨大经济损失，故向法院提起诉讼。

城报综合报道

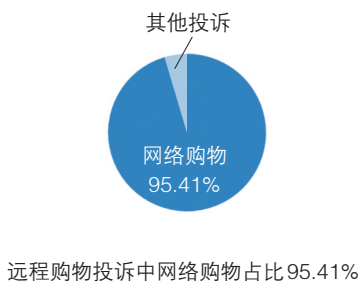
3·15晚会发布一号热点投诉 微商购物不退成常态

日前，3·15晚会发布一号热点投诉，多家电子商务网站均因售假被点名，此外，新兴的网络交易模式微商也存在很多问题，尤其是微信上买东西不退成为一种常态。

据统计，截至目前，网络购物相关的投诉占全部投诉量的25%，成为3·15晚会收到的数量最多的热点投诉。在众多的网络购物投诉中，商品质量不合格和假冒的现象比较严重。而未经消费者同意，网络商家单方面取消订单的案例仍然是让消费者无处申辩的老大难问题。

同样，2015年在中国消费者协会受理的投诉中，远程购物投诉共20083件，占销售服务类投诉的69.86%。在远程购物投诉中网络购物占比95.41%，比上年同期上升3.13%。在远程购物中，消费者主要投诉的对象涉及电商平台、以微商为代表的个人网络商家等。

据北京晨报



远程购物投诉中网络购物占比95.41%

制图 焦秋利

我国将增设19家口岸进境免税店含萧山机场

昨天，记者从财政部了解到，经国务院同意，我国将在广州、杭州、深圳等地增设19家口岸进境免税店。具体来看，此次将在广州白云、杭州萧山、成都双流、青岛流亭、南京禄口、深圳宝安、昆明长水、重庆江北、天津滨海、大连周水子、沈阳桃仙、西安咸阳和乌鲁木齐地窝堡等机场口岸，深圳福田、皇岗、沙头角、文锦渡口岸，珠海闸口口岸，黑河口岸等水陆口岸各设1家口岸进境免税店。公告并称，在维持居民旅客进境物品5000元人民币免税限额不变基础上，允许其在口岸进境免税店增加一定数量的免税购物额，连同境外免税购物额总计不超过8000元人民币。据新华社

中韩中澳自贸协定两月受惠货值达12亿元

来自上海海关的统计显示，《中华人民共和国政府和大韩民国政府自由贸易协定》和《中华人民共和国政府和澳大利亚政府自由贸易协定》自2015年12月20日正式实施两个月来，共进口货物2063批，受惠货值12.4亿元，税款优惠3992.2万元。据新华社

工商总局：不强制要求个人网店工商登记

昨天，国新办召开商事制度改革相关发布会，国家工商总局局长张茅在发布会后接受媒体采访时表示，不强制要求个人网店进行工商登记，不具备工商登记条件的网店，应向其所在的第三方平台登记相关信息。

城报综合报道

亚马逊评论造假致年“浪费消费”233亿英镑

产品存在虚假评论，近日，电商巨头亚马逊等网站就被曝光以此来误导消费者。据英国竞争和市场管理局(CMA)调查人员称，已经在亚马逊网站上发现了一些很明显的虚假评论，从亚马逊主打的书籍到电子产品，均存在虚假评论。对此，英国广告标准管理局称，每年顾客因受到这些虚假评论影响进而产生的“浪费消费”，可能多达233亿英镑。

城报综合报道